



4歳～12歳の子どもたちが  
「魚ギョッと釣りグミ」に熱狂する  
販促アイデア



おかげさまで5周年。も～っと長～く愛してもらうために

#### 課題

トレーからグミをちぎれないようにつり上げる、新感覚のエンターテインメント菓子「釣りグミ」は2025年3月に5周年を迎えます。お菓子ブランドとしての5年はまだまだ若いですが、この先5年・10年と長～く愛してもらうために、4～12歳の子どもたちが「魚ギョッと釣りグミ」により夢中になり、将来大人になっても楽しく思い出せるような、そんな販促アイデアを募集します。

※販促の対象はシリーズ定番品の「魚ギョッと釣りグミ」のみが対象となります。(※右図の商品) その他シリーズ商品は含まれません。



## 応募される企画で解決したい課題

現状の課題	シリーズ定番品「魚ギョッと釣りグミ」の節目を迎えるこのタイミングで、ユーザー数を大きく伸ばすアイデアを募集いたします。商品のメインターゲットである4～6歳のユーザーを拡大させるだけでなく、商品からの離反が目立ち始める7歳以降のお子さまも再び夢中にさせるような販促施策をお待ちしています。
何を（商品、サービスなど）	シリーズ定番品「魚ギョッと釣りグミ」
誰に（ターゲット）	メイン層である4～6歳 離反傾向が出てくる7～9歳 離脱済、もしくは興味が薄い10～12歳
解決したい課題	5周年という節目に以下を目標を達成したいと考えています。 ・4～12歳における認知度を約50%→70%まで引き上げたい ・ユーザー数を現状の150万人から、200万人まで引き上げたい。

## 市場の背景/動向

- ・グミ市場はここ数年大きく伸長しており、遊び要素のあるグミの発売が増えてきている状況です。
- ・一方で少子化も加速しており、ターゲットとなる層は縮小傾向にあります。

## 商品サービスの特徴

- ・海に見立てたトレーから魚のグミを釣り上げる新感覚のエンターテインメント菓子
- ・トレーの端から釣り糸に見立てたグミを、途中で切れないよう緩急をつけながら魚型のグミをはがしていく、ハラハラドキドキの釣り感覚を楽しめます。
- ・トレーはシークレットを含む全12種となっており、難易度が異なります。
- ・シリーズ累計出荷数も1億個を突破しており、4～6歳を中心に支持を得ています。

## 注意点

表現上のルールや トーン＆マナー	・使用しない人を貶めるような表現は避けてください。 ・芸能人や有名アーティストの起用を前提とした企画にしないでください。
商品・サービスの加工	商品・サービスの原材料や構成に大きく改良を加える（新たな製造ラインが必要になるような）ものは避けてください。