



販促会議コンペ オリエンテーション

2024年4月 株式会社テレビ東京

◆最終ページにオリエン概要資料がございます

募集アイデア

若者にテレ東BIZの価値を伝え
入会を促すアイデア

若者にテレ東BIZの価値を伝え
入会を促すアイデアを
募集します

 **テレ東BIZ**

経済のテレ東による
日本最大級の経済動画配信サービス



市場の背景/動向

新NISAの開始、景気回復→**経済情報、投資への関心の高まり**
ロシアのウクライナ侵攻などをはじめとする**世界情勢の不安...**

➔ **若者でも経済情報を得ることが必須に**

投資への関心の高まり



日本経済新聞, [日経平均株価](#)
(参照2024-03-11)

世界情勢の不安



テレ東BIZ, [「親ロシア」か「親欧米」で揺れ続けるウクライナ ロシアがウクライナにこだわるワケ](#) (2022年2月18日)

テレ東BIZとは？ : MissionとVision

Mission

ニッポン経済の「現場」を
元気にする。

取材で積み重ねた情報、取材で感じた情熱を伝える。

テレ東BIZは、

今日も懸命に働くビジネスパーソンを勇気づけ、

日本経済を「現場」から元気にしていきます。

Vision

最新・最深の経済情報を
いつでも、どこでも、手のひらに。

ビジネスの最前線を追いかけてきた私たちは伝えたい。

無理だと言われながら成し遂げてきた挑戦こそが、社会を豊かにし、面白くしてきたことを。

テレ東BIZは、日本最大級の経済動画インフラとして、経済情報を、より早く、より深く、

あなたの手元に届けます。



テレ東BIZとは？：サービス概要

- ・ 2013年3月 / 「テレビ東京ビジネスオンデマンド」としてサービス開始。
- ・ 2021年4月 / テレビ東京ビジネスオンデマンドとYouTubeチャンネルテレ東NEWSが統合し、**テレ東BIZが誕生**
- ・ 動画のアーカイブ数は**約10万本**と、**日本最大級の経済動画数を誇る**

✓WEB
✓アプリ
✓テレビデバイス
で視聴可能



テレ東BIZのサービスプラン

会員制有料動画配信サービス+公式YouTubeチャンネル



モーサテプレミアムプラン月額3300円



ベーシックプラン
月額550円



チャンネル登録者数
196万人

テレ東
BIZ

テレ東BIZのサービスプラン

会員プランはベーシックとモーサテプレミアムの2種
一部コンテンツは無料



モーサテプレミアムプラン月額3300円

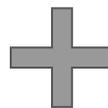


テレ東BIZ ベーシックプラン
月額550円

- ・番組本編(地上・BS)の見逃し
- ・オリジナルコンテンツ
- ・ライブ配信

無料コンテンツ
ニュース、解説

モーサテ
プレミアム
限定コンテンツ



チャンネル登録者数
196万人



- ・ニュース
- ・番組やライブの一部切り出し

テレ東BIZのサービスプラン

今回、募集するアイデアはベーシックプランが対象

モータテプレミアムプラン月額3300円

 テレ東BIZ **ベーシックプラン**
月額550円

- ・番組本編（地上波、BS）
- ・オリジナルコンテンツ
- ・ライブ配信

無料コンテンツ
ニュース、解説

モータテ
プレミアム
限定コンテンツ



 YouTube

チャンネル登録者数
196万人

- ・ニュース
- ・番組やライブの一部切り出し

視聴可能コンテンツ

人気経済・報道テレビ番組の見逃しに加え、番組のスピノフ、配信オリジナル番組、ライブ配信などテレビで放送していない動画も視聴ができる。

番組の見逃し



20周年を迎えた経済ドキュメンタリー番組。様々な経済ニュースの裏側に迫ります。



ニュースが伝えない日本経済を村上龍・小池栄子が経済人と共に伝えるトーク番組。



アメリカ市場の動きを中心に仕事や投資戦略に役立つマーケット情報を詳しく解説。



「あなたと世界を経済でつなぐ」をコンセプトに仕事や生活に役立つ経済ニュース。



オリジナルコンテンツ



放送番組の延長コンテンツ



オリジナル企画



経営者によるビジネス講義
(コーナー切り出し)



テレビ未公開版



ライブ配信



毎週金曜日に株式市場の取引終了と共に今週のおさらいと来週の予定や見通しについてお伝えします。



政治や経済、そして海外など最新の出来事をいち早くお伝えします。



日銀総裁会見
金利や市場への資金供給など「金融政策」を決める日銀の金融政策決定会合



米中対立と日本の選択

豊島晋作キャスターが、最新の国際情勢を解説します。

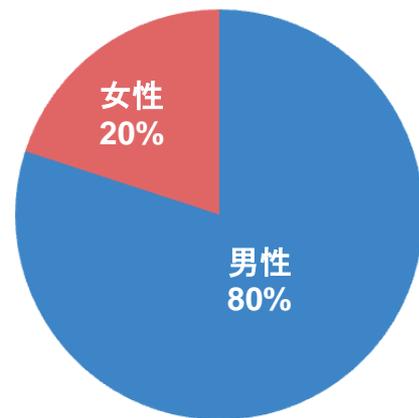
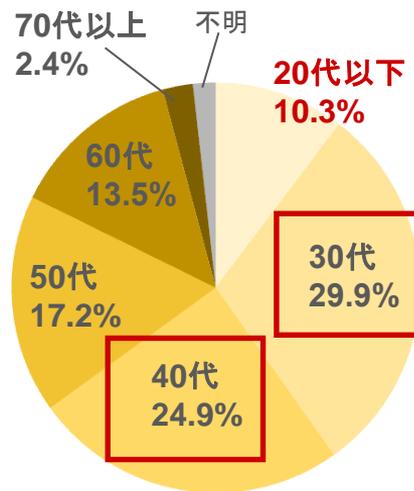


会員属性：性別・年代

テレ東BIZ会員の平均年齢は43.5歳
30代～40代が55%と年齢層は高くなっている

平均年齢
43.5歳

テレ東BIZ会員年齢・性別構成





会員属性：個人年収

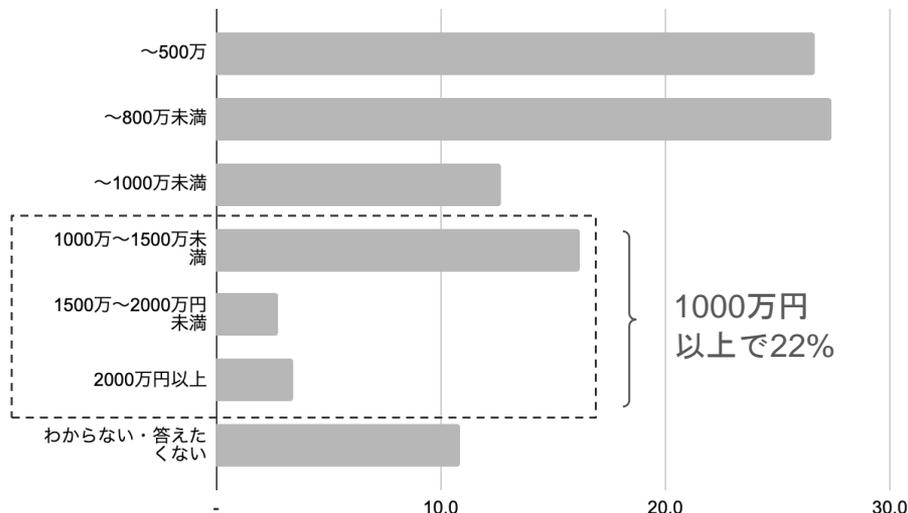
テレ東BIZ会員の個人年収は702万
1000万以上が22%と高年収の割合が高い

平均年収
702万

～ 国税庁による日本の平均年収*（458万）の約1.5倍

※令和4年分 民間給与実態統計調査

テレ東BIZ 会員年収分布



会員向けアンケート調査による当社調べ
調査期間：2023/7/1-2023/11/31



テレ東BIZの利用目的

会員の多くは、最新の経済情報・投資情報を得るために
テレ東BIZを利用している

最新の経済情報
を知りたい

投資判断
に役立てたい



会員向けアンケート調査による当社調べ
調査期間：2023/7/1-2023/11/31

ユーザーが感じているテレ東BIZの強み



- ①速報性のある報道
- ②記者が取材をして得た独自の一次情報
- ③記者や専門家によるわかりやすい／深い解説
- ④一つのトピックに対して、様々な企業や専門家からの意見を取り上げるなどの多角的視点
- ⑤経済投資関連情報だけでなく、経営術、キャリア、リスキリングなどに関する多様なコンテンツ

今回、テレ東BIZが解決したい課題

- ・ 経済ビジネス環境や世界情勢が不確定な昨今、
20代から経済ビジネス情報を理解することは必須。
 - ・ 現在、テレ東BIZのユーザーは30代～40代が中心
- ➔20代～30代前半の方々にもテレ東BIZを利用して頂きたい。

**若者にテレ東BIZの価値を伝え
入会を促すアイデア
を募集します**

注意事項

- ・他社サービスとの比較や他社を貶めるような表現は避けてください。
- ・新プラン開設のアイデアはNGと致します。
あくまで現ベーシックプランについての販促、PRアイデアを募集します。
- ・オンライン、オフライン問わず幅広いアイデアを募集します。

枠にとらわれない、自由なアイデアお待ちしております！

テレ東BIZホームページはこちら



<https://txbiz.tv-tokyo.co.jp/>



若者にテレ東BIZの価値を伝え
入会を促すアイデア

若者にテレ東BIZの価値を伝え
入会を促すアイデアを
募集します

テレ東BIZ
経済のテレ東による
日本最大級の経済動画配信サービス

ここでしか見られないオリジナル動画が豊富

テレ東で人気の報道番組をいつでも見られる!

経済情報
なんて
必要なの?

応募される企画で解決したい課題

現状の課題	テレ東BIZではテレビ東京の経済番組の見逃しができる他、オリジナルの経済ビジネスコンテンツを豊富に取り揃えています。現在、ユーザーは30代後半から40代が中心です。刻々と変わる経済ビジネス環境や世界情勢が不確定な昨今、20代から経済ビジネス情報を理解することは必須と考えます。そこで若者にテレ東BIZの価値を伝え、入会を促すアイデアを募集します。
何を (商品、サービスなど)	テレ東BIZは、経済ビジネス情報をいつでもどこでもインプットできるサービスです。テレビ東京の記者が取材をして得た独自の一次情報を発信しております。自身の学びのため、エンタメとして楽しむため、仕事で使う知識習得のため、投資判断に役立てるため、と利用目的は様々です。
誰に (ターゲット)	20代～30代のテレビを見る習慣のない若年層をターゲットとします。
解決したい課題	現在、テレ東BIZのユーザーは30代～40代が中心となっており、20代～30代前半の若年層にももっと利用いただきたいと考えております。

市場の背景/動向

- ・グローバルとの垣根が薄くなった中、ロシアのウクライナ侵攻などをはじめとする世界情勢の不安が日本経済に与える影響も大きくなっています。
- ・新NISAの開始や景気回復により、経済情報・投資関連情報の注目度が高まっています。
- ・定額制の動画配信サービスの市場は国内外ともに年々拡大の一途を辿っています。

商品サービスの特徴

- ・約10万本の経済動画を配信している日本最大級の経済動画配信サービスです。
- ・テレビ東京で放送している報道・ドキュメンタリー番組の見逃しや、番組未公開動画、テレ東BIZオリジナル番組を視聴できます。
- ・特に多く視聴されている番組として、最新の経済ビジネス情報・マーケット情報をお届けする「WBS」「モーニングサテライト」や、ドキュメンタリー番組「ガイアの夜明け」「カンブリア宮殿」などが挙げられます。
- ・ユーザーのうち、約5割が男性30代～40代、男女比率はおよそ8：2となっています。

注意点

表現上のルールや トーン&マナー	・他社サービスとの比較や他社を貶めるような表現は避けてください。 ・オンライン、オフライン問わず幅広いアイデアを募集します。
商品・サービスの加工	・新しい料金プランの開設はNGとし、現ベーシックプランについての販促、PRアイデアを募集します。
その他	・テレ東BIZはYoutube公式チャンネルもありますが、今回募集するアイデアはテレ東BIZのベーシックプランに入会を促すアイデアとします。集客方法としてYoutubeを活用することは可能ですが、必ずベーシックプランへの会員登録をゴールとした方法を考えてください。