

販促コンペ

オリエンテーション資料

◆最終ページに課題概要シートがございます

株式会社 第一興商
エンターテインメント事業本部
宣伝部 PR・プロモーション課



01 課題

カラオケ機能の魅力 再発見

DAMといえば「精密採点」といわれ10年以上...
他にも魅力的な機能があることを
知ってもらうためのアイデアを募集



LIVEDAM Air



02 会社概要

商号	株式会社第一興商 (英文表記) DAIICHIKOSHO CO., LTD.
設立	1973年4月16日
事業内容	業務用カラオケ事業 カラオケ・飲食店舗事業 音楽ソフト事業 その他の事業

03 事業内容

DAM

業務用カラオケ事業



カラオケ・飲食店舗事業



音楽ソフト事業



エルダービジネス

生活総合機能改善機器

DK ELDER SYSTEM
DK ELDERCHANNEL

フランチャイズビジネス



パーキングビジネス



BGM放送ビジネス



Webビジネス



04 これまでの取り組み

通信カラオケ
配信開始



1971年

保志商店を創業
音響機器の販売を
開始

1976年

株式会社第一興商として
業務用カラオケ事業を
開始

1983年

LDカラオケシステム
CDカラオケシステム
の発売を開始

1994年

通信形カラオケシステム
「DAM-6400」
の販売を開始

2000年

ストリーミング
カラオケサービス
「カラオケ@DAM」を開始

2001年

高齢者の健康維持の
コンテンツを搭載
「DKエルダーシステム」の
発売を開始

2008年

ユーザーコミュニティサービス
「DAM★とも」
を開始

2023年

業務用通信カラオケ
DAMの最新機種
「LIVE DAM AiR」
を発売

05 DAMのコンテンツについて

豊富な映像コンテンツ

ライブ！

デュアル映像

LIVEコンテンツ

本人映像

ボーカロイド映像

アニメ・キッズ向け映像

多彩な採点コンテンツ

精密採点Ai

シンプル採点3D

その他の採点ゲーム

進化したエンタメコンテンツ

ポケモン Kids TV

あにそんボーカル

プレミアムアートカラオケ

最新機種 LIVE DAM AiR について

ようこそ、 驚きのAi体験へ。

A Premium Experience

「OK、DAM!」と呼びかけて、
声で多彩な操作ができる。
候補曲のリストまで出してくれる。
もちろん、みんな大好き「精密採点Ai」も。
Aiカラオケの驚きとワクワクを存分に味わえる、
DAMシリーズ最新機種が登場。

クオリティの高い音質とライブ感。
多彩な本人映像、LIVEコンテンツ。
歌うことの気持ちよさを、喜びを、感動を、
今こそ、あらためて全身で体験してほしい。
さあ、最強のDAMが、あなたを待っています。



05 DAMのコンテンツについて 最新機種 LIVE DAM AiR について

しゃべって予約

OK, DAM!
ショートファイル名の
「遠くまで飛ばして」

呼びかけるだけで楽曲の予約が完了

NEW 候補曲リスト表示

歌手名だけや、「1992年のランキングかけて」など複数の候補曲がある場合には、リストから選択ができます。

NEW 外国語対応

英語・韓国語・中国語のネイティブな外国語の発話にも対応できるようになりました。

何番の曲にしますか
1番 遠くまで飛ばして
2番 イバラノミチ アニーボンパ
3番 泣いてもいいんだ Sindy

OK, DAM!
オススメかけて

Please Say The Name Of Singer And Song
가수명과 노래제목 입력하세요
請說出歌手和歌曲的名字

もしもし, DAM!

呼びかけるだけで様々な操作や予約ができる
Aiアシスタントがさらに機能アップ

しゃべってリモコン

キー上げて DAM
演奏中止 DAM

楽曲操作もマイクひとつで簡単に

しゃべってリモコンで多様な楽曲操作が可能に

操作したい内容	マイクで話すワード	操作したい内容	マイクで話すワード
カラオケ演奏を中止	演奏中止 DAM	採点機能 ON/OFF	採点 DAM
サビまで飛ばす	サビへ DAM	マイクの音量を上げる	マイク大きくして DAM
原曲キーに変更する	原曲キー DAM	ミュージックの音量を上げる	音大きくして DAM

...and more

※Aiアシスタントは、Google、TOSHIBA、アニメの技術を使用しています。
※GoogleおよびGoogleのロゴは、Google LLCの登録商標です。

Google TOSHIBA ANIMO

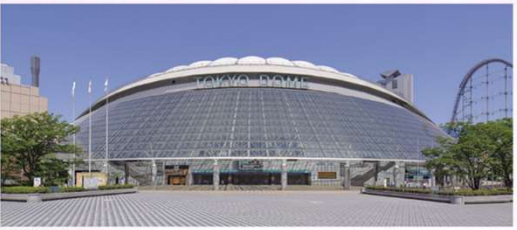
マイクに向かって「OK、DAM！」と呼びかけたあとに
「（歌手名）の（曲名）入れて」と話すだけで楽曲の予約が完了する
「しゃべって予約」をさらに強化。

歌手名や人気ランキングなど複数の候補曲がある場合には、
候補曲リストより選べるようになりました。

「もしもし、DAM！」で外国語の発話に対応し、Ai体験がさらに拡がりました。

05 DAMのコンテンツについて
最新機種 LIVE DAM AiR について

楽曲や気分に合わせて選べる9つのラインナップ



©東京ドーム
※Zeppホールネットワークが提供する各会場公認の音響特性データを使用しています。
©Zepp Hall Network Inc.

多彩な音響空間がさらに充実
ライブサウンド

有名会場の音響空間を再現した
ライブサウンド

選べるラインナップに
「さいたまスーパーアリーナ」と
「エキサイトライブホール」を新たに追加。

クオリティの高い音質はそのままに、
憧れのコンサート会場での
ライブ体験の幅が広がりました。

最新機種 LIVE DAM AiR について

2つの映像でライブの臨場感を再現

デュアルモニター

2種のHDMI出力により、2つの異なる映像を同時に再生するデュアルモニター機能。メイン映像では通常のテロップ入りカラオケを、一方のスペシャル映像では、空間をさらに盛り上げる特別映像などを表示します。さらに、特定映像に対応した楽曲では、ライブ会場さながらの熱気と興奮を再現し、まるで会場に入り込んだようなリアリティあふれる映像体験を楽しめます。



※イメージ



HDMI

HDMI



メイン映像

(カラオケ演奏)

スペシャル映像

(演出映像、情報など)

※同じ解像度のモニターをご使用ください。

迫力のライブ体験をあなたに

ライブビュー！



？ ライブビュー！とは？

カラオケならではの大型モニターと大音量で、
熱気と躍動感に満ちたアーティストのステージをカラオケボックスで再現した
思い切り歌って盛り上がり楽しんでるコンテンツ

好きなアーティストを全面に！
まさにライブ気分！

ライブカラオケが充実

「ライブビュー！」をはじめとする
LIVEに特化したコンテンツにも力を入れています

カラオケの大画面で映像を見て楽しむのもよし
一緒に歌うのもよし

思う存分、アーティストの映像を
DAMのカラオケで堪能いただけます！！

05 DAMのコンテンツについて
DAM CHANNEL



DAMのカラオケルームでしか観られない
スペシャルな音楽番組を
特別配信

“DAM CHANNELをご覧の皆さん、こんにちは”

DAMでカラオケを楽しんでいただいている方は
一度は耳にしたことがあるフレーズでは？

毎月、旬なアーティストを招いて
魅力的なコンテンツや新曲情報など
DAMの情報を皆さんにお伝えするためのメディアとして
制作・配信しております！

05 DAMのコンテンツについて DAMアニメ部



DAMアニメ部員 (公式キャラクター)
なかちゃん



アニメ好きによる、アニメ好きのための！

DAMアニメ部を 2022年4月より始動

カラオケでこれまで以上に
アニソンや声優コンテンツを楽しんでいただけるよう
【DAMアニメ部】を発足しました

現在は主にX (旧Twitter) で
アニメや声優に関する情報を発信しております

アニメ好きの皆さんが歌いたいカラオケをともに
作っていくために活動中です

07 現状

DAMに対するイメージ

- ✓ 映像の充実さ メインの認知層：20代～30代
- ✓ 機能性の高さ メインの認知層：10代～20代

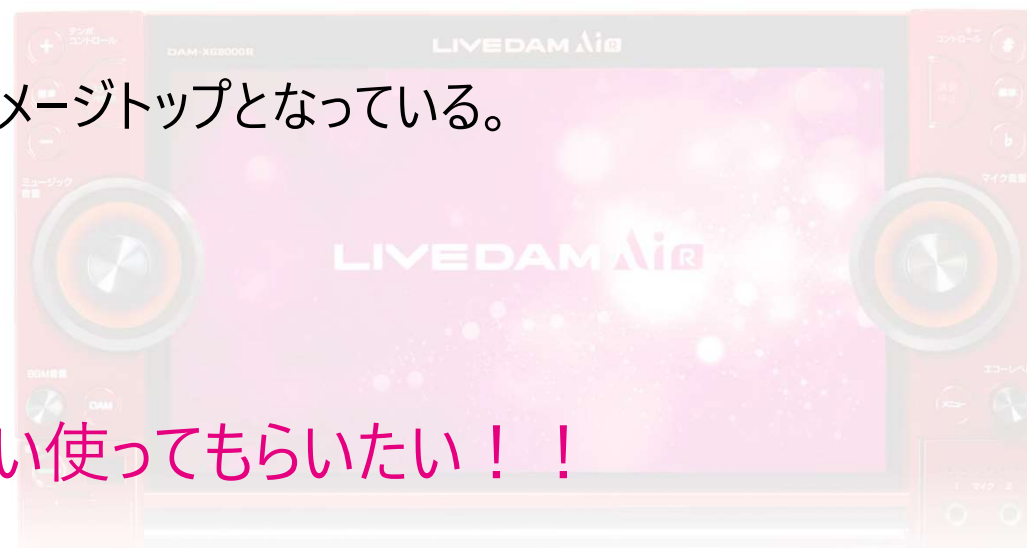
DAM = 精密採点のイメージが強く

「採点機能が充実している」や

「曲数が豊富」などの意見がいずれの年代もイメージトップとなっている。

様々な機能やコンテンツが追加されているが
採点機能以外の認知度がまだまだ低い。。

DAMの様々な魅力をもっと知ってもらい使ってもらいたい！！



08 さいごに

- ・他社や類似カテゴリーを貶めるような表現は避けてください。
- ・本資料の紹介内容に限定せず、自由な発想でご応募ください。
- ・DAMのコンテンツや機能についての詳細はDAM公式サイトを参照ください。(<https://www.clubdam.com/>)

課題



カラオケ機能の魅力の再発見

魅力的な機能があることを
知ってもらうためのアイデアを大募集

みなさまのカラオケAi溢れるアイデアをお待ちしております！



Singing 歌いながらいこう 

 **第一興商**

DAM

カラオケ機能の魅力再発見 DAMといえば精密採点、と言われ10年以上…他にも魅力的な機能があることを知ってもらうためのアイデア



応募される企画で解決したい課題

現状の課題	カラオケDAMには数十種類に及ぶ多彩な機能・コンテンツが搭載されているものの、精密採点などの一部を除き、その多くが認知されず埋もれたままになっていること
何を（商品、サービスなど）	認知度が上がることで利用率の向上が見込めるカラオケDAMの搭載機能・コンテンツ
誰に（ターゲット）	10～30代の、カラオケボックスを頻繁に利用する層（月に1回以上利用）
解決したい課題	埋もれてしまっている機能・コンテンツの魅力を見つけ出し、広くカラオケ利用者に浸透させることで、カラオケDAMにしかない価値を知ってもらい、カラオケボックスの利用頻度や好感度の向上を図りたい

市場の背景/動向

コロナ禍の影響によるカラオケボックスの集客減少が続いていたが、現在は市場全体である程度の回復を見せている。ただし依然として大人数や深夜帯（22時～5時）の利用者数はコロナ前の水準まで回復していない。

商品サービスの特徴

- ・LIVE映像をはじめとした豊富な映像コンテンツ
- ・精密採点 A i をはじめとした多彩な採点ゲーム
- ・お子様や年配者、アニメや演歌ファンなどの幅広い利用者に向けたエンタメコンテンツ

注意点

- | | |
|-----------------|---|
| 表現上のルールやトーン&マナー | ・オリエンテーション資料にて紹介している機能・コンテンツに限定せず、自由な発想でご応募ください。
・他社や類似カテゴリーを貶めるような表現は避けてください。 |
|-----------------|---|