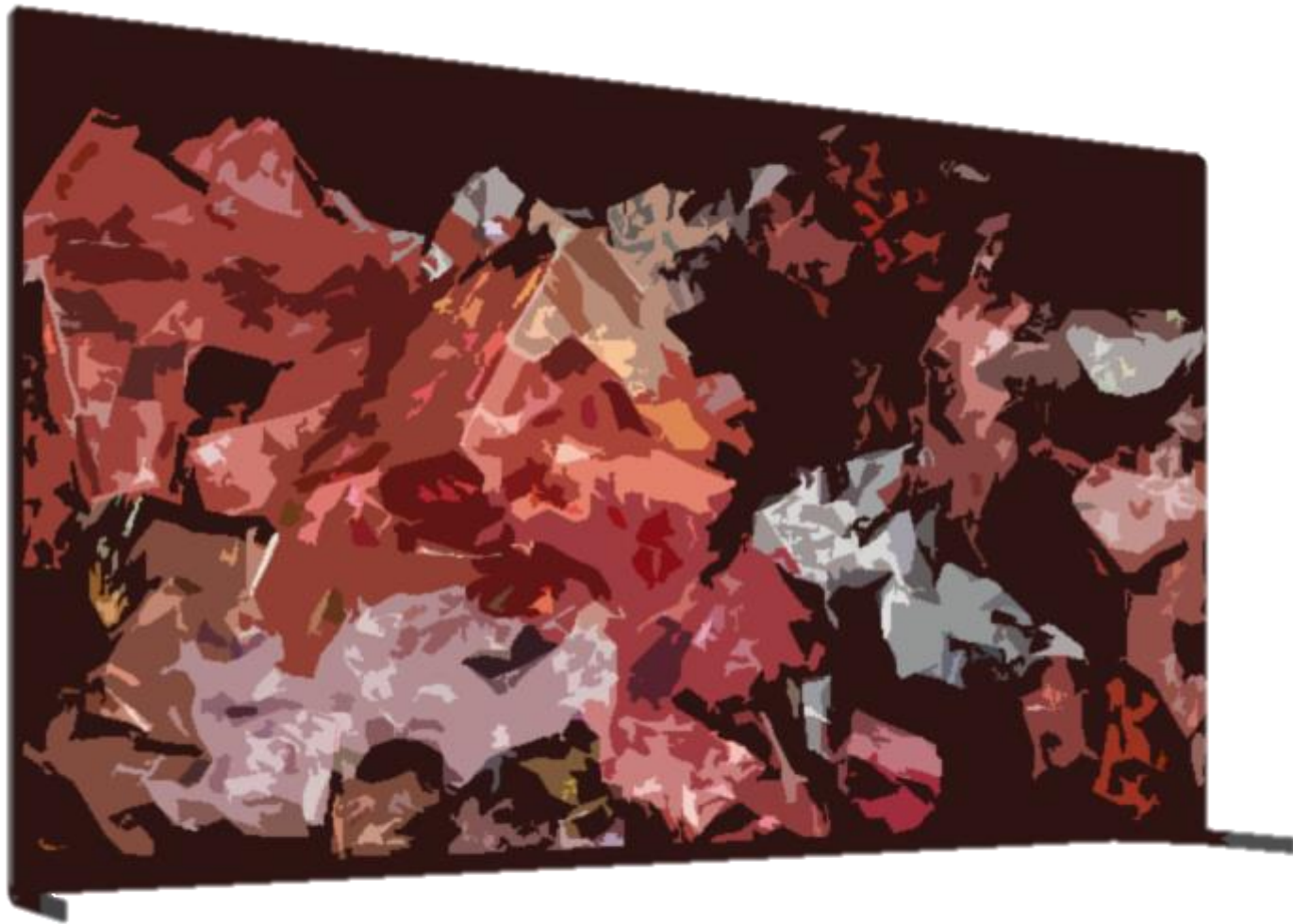


販促コンペ

BRAVIA

オリエンテーション資料

◆最終ページに課題概要シートがございます





BRAVIA

大画面のテレビがとにかく欲しくなる
斬新なアイデアを募集

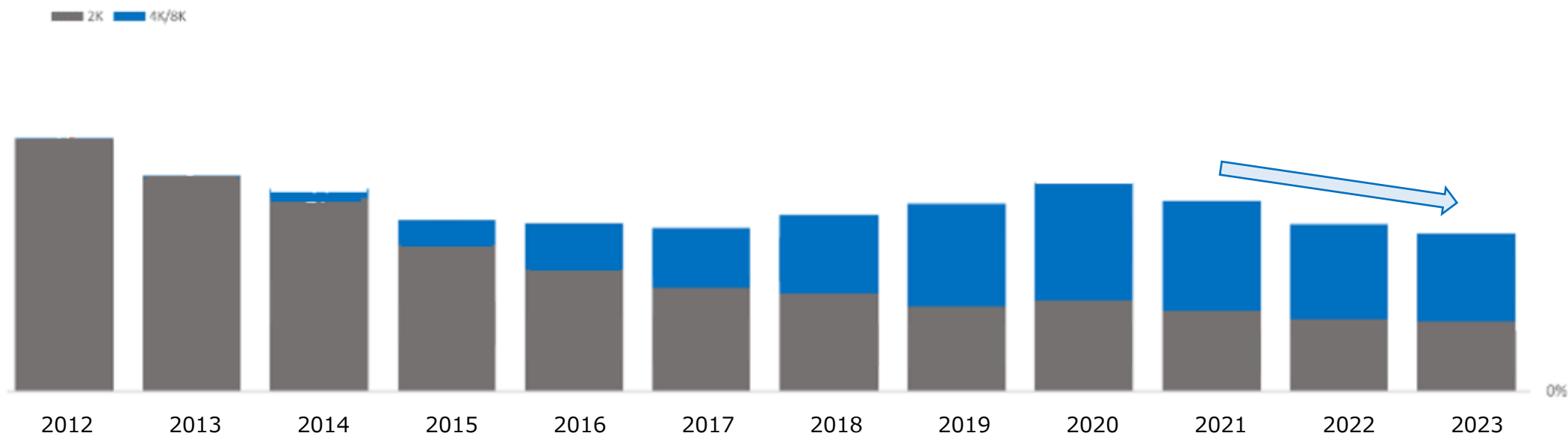
<https://www.sony.jp/bravia/>
ブラビアの公式サイト ▶



**大画面のテレビがとにかく欲しくなる
斬新な販促のアイデアを募集します！！**

2021年から買替サイクルの市場減少フェーズ

テレビ全体の業界も縮小傾向

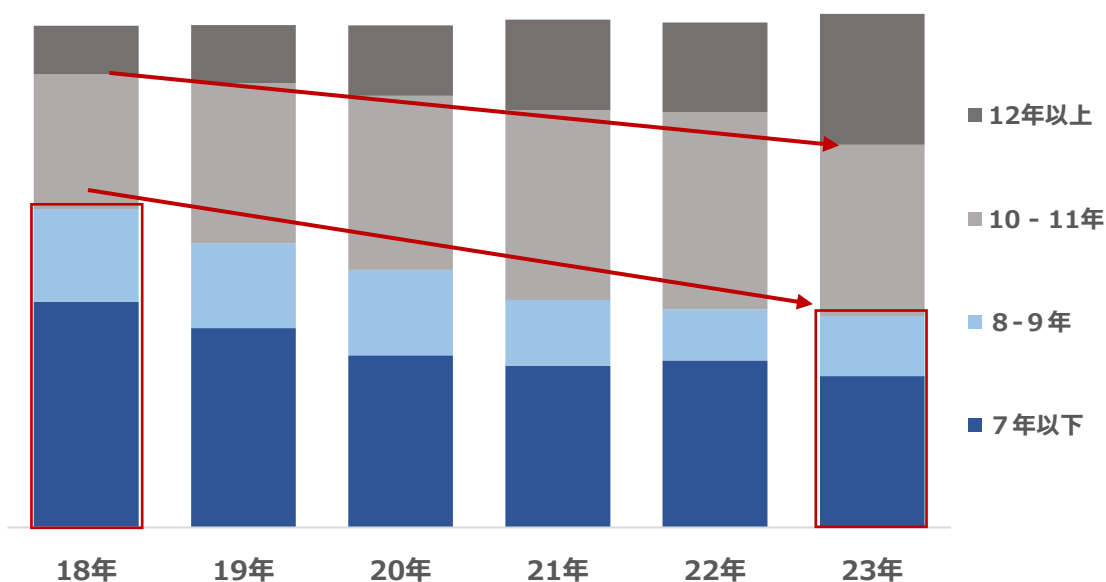


※グラフはイメージです

テレビの買い替え周期は長期化が進み、積極的な購入動機も年々減少

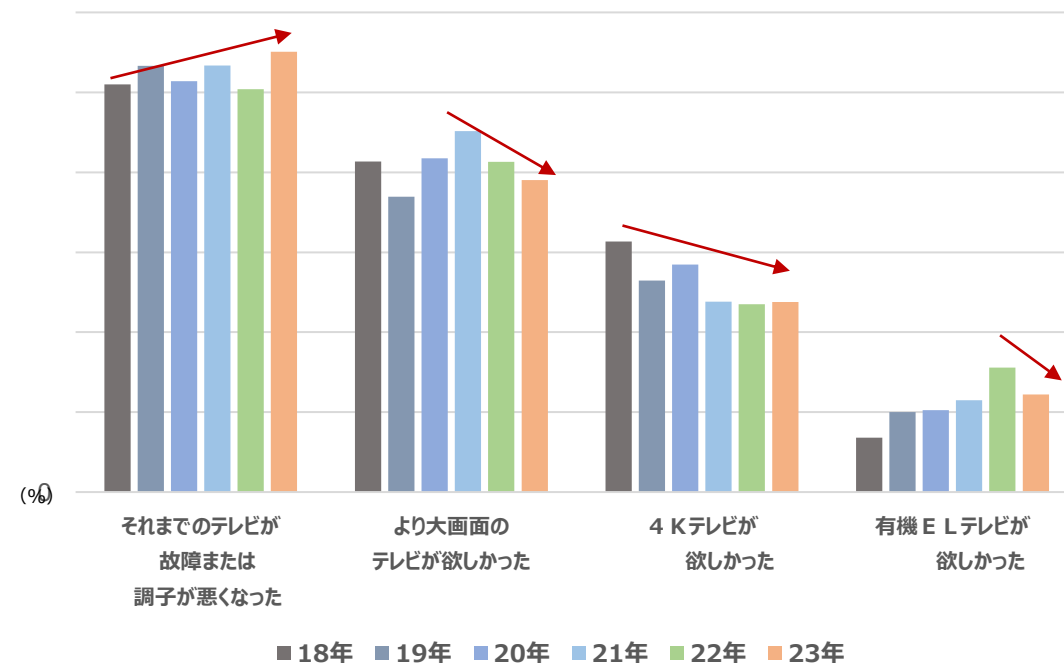
壊れないと買い替えない層は低予算で安価テレビに流れる傾向

1台前のテレビの使用年数



テレビの使用年数は**長期化**が進んでいる

テレビの買い替え理由

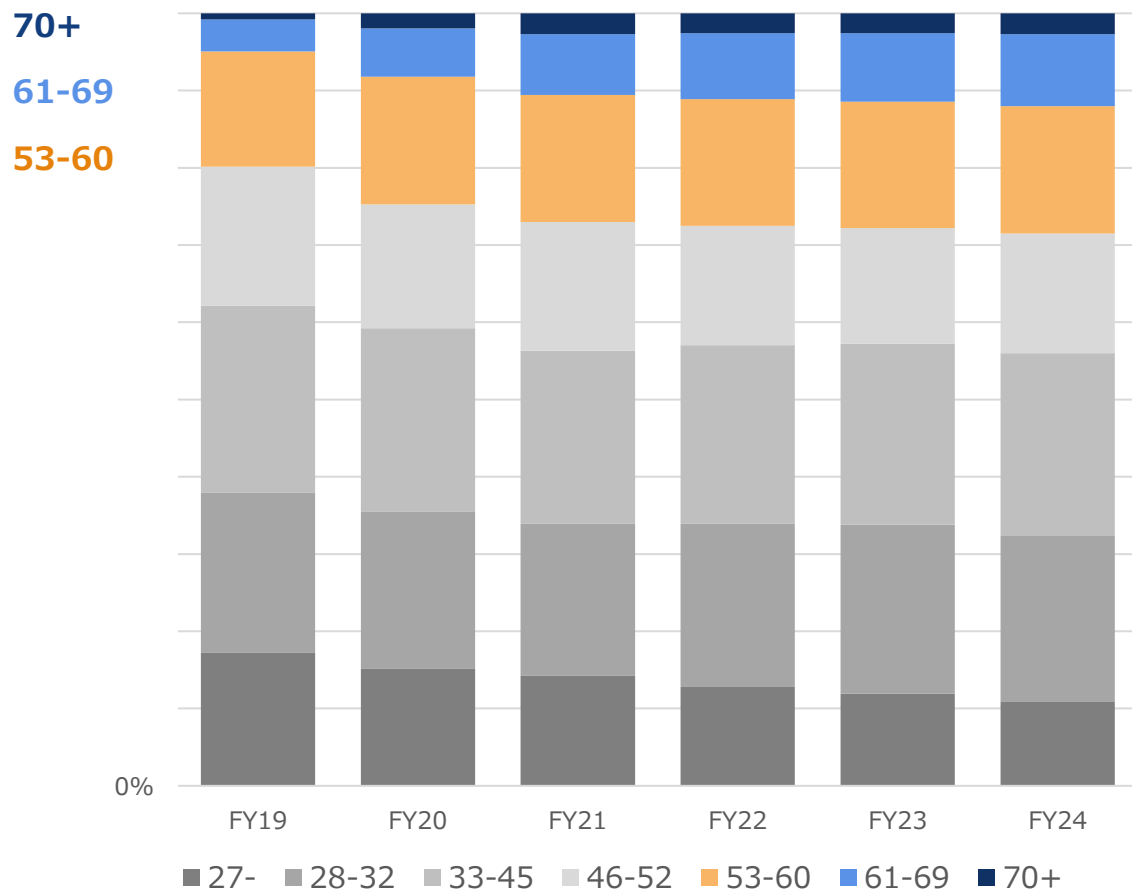


故障が理由で買い替えた人は年々増加
一方で**ポジティブ**な買い替え理由は**減少**傾向

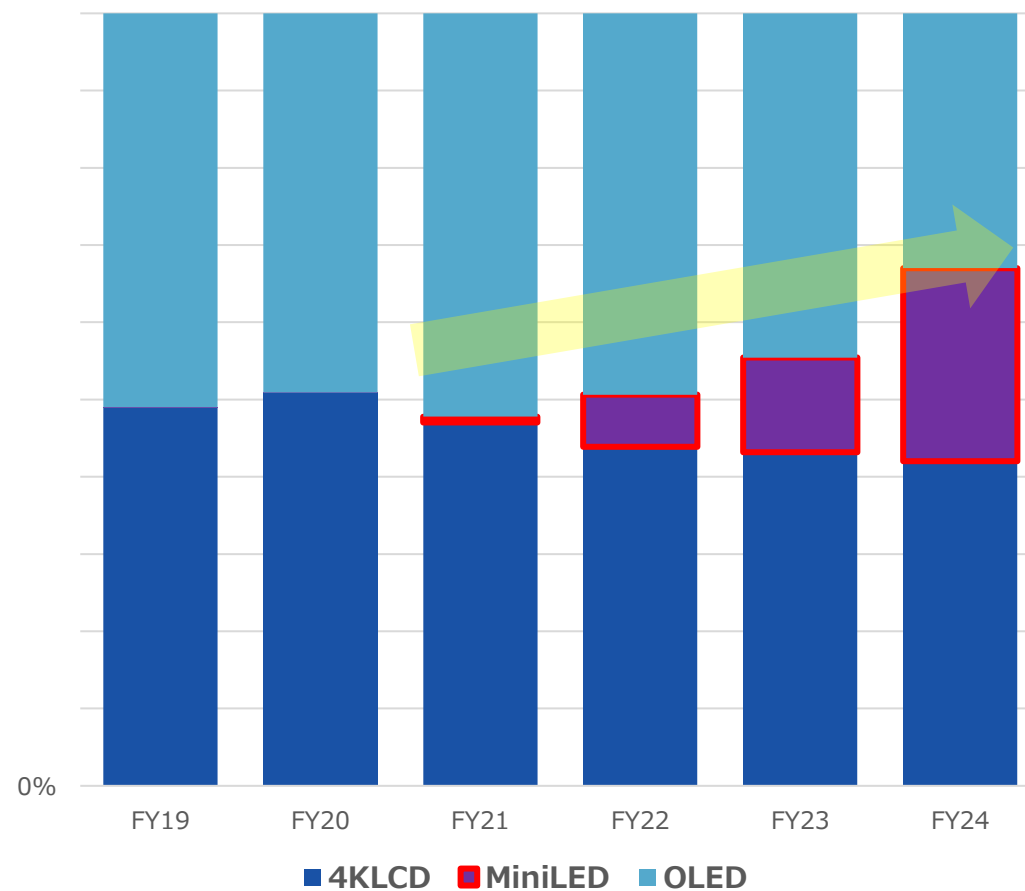
順調に伸びてきた大型構成比が鈍化傾向

デバイス別構成比は**Mini LED**の登場により転換期を迎えている

インチ別台数構成比推移



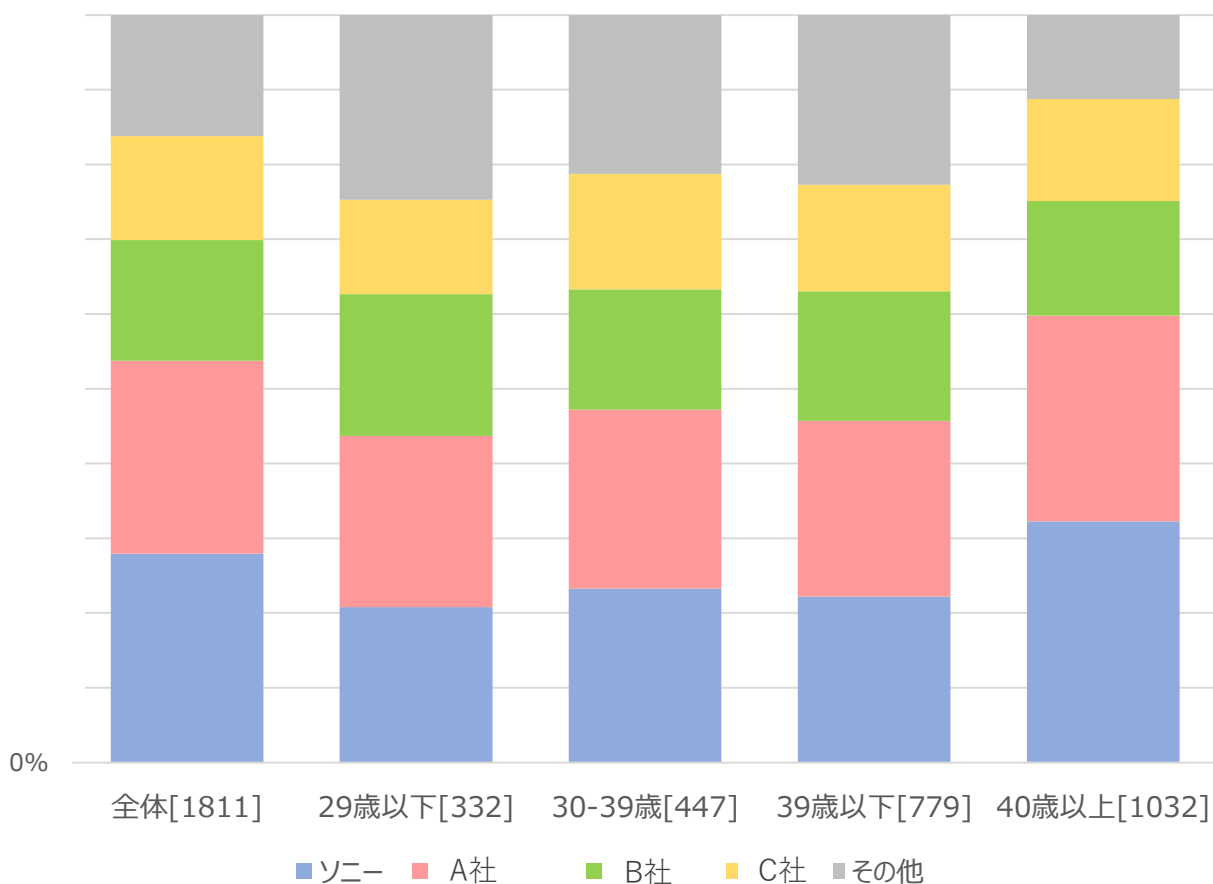
55+デバイス別金額構成比推移



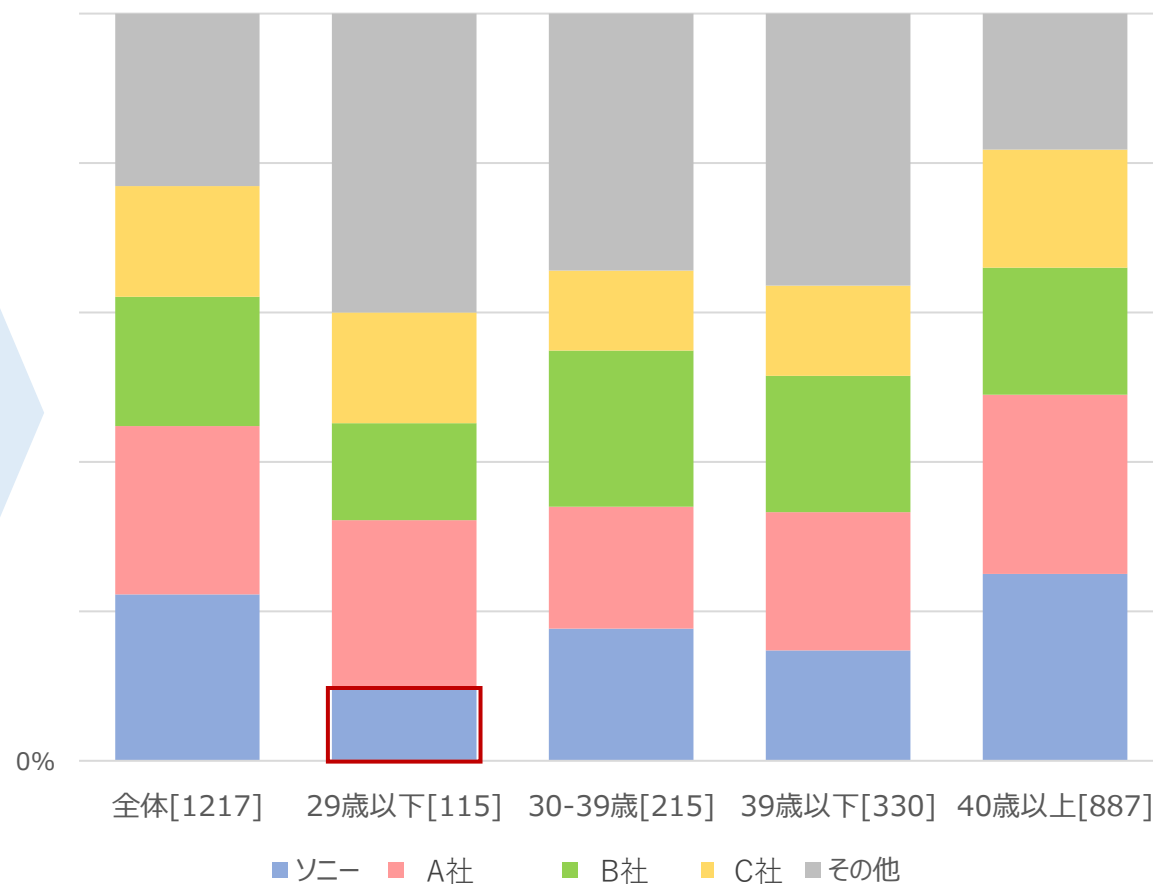
購入検討者マインドシェア 年代別

ソニーの数値の落ち込みは全年代で目立ち、特に39歳以下での相対的にもToMの低下がみられる

マインドシェア_年代別(Before)

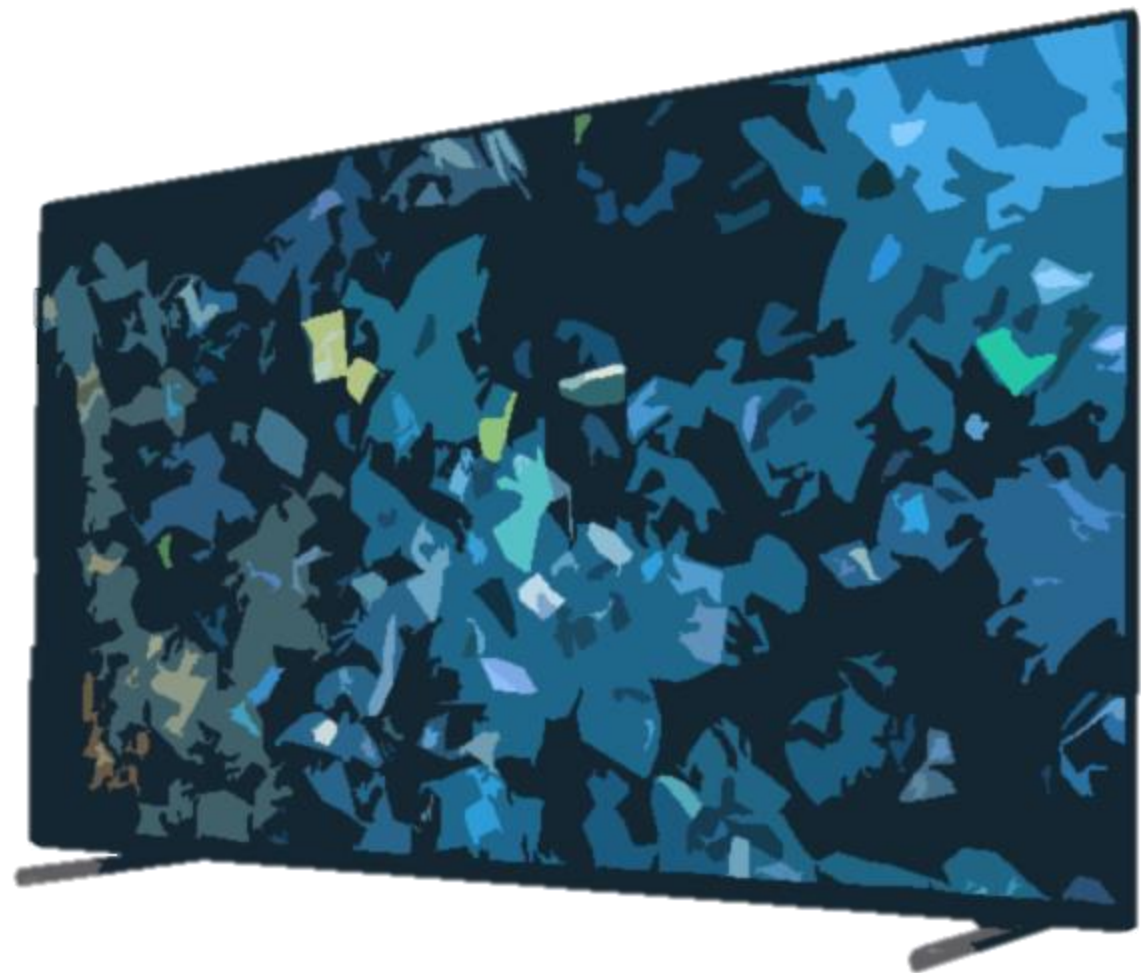


マインドシェア_年代別(After)



- テレビの買い替え周期は長期化が進み、積極的な購入動機も年々減少
- 壊れないと買い替えない層は低予算で安価テレビに流れる傾向
- 大画面（65型以上）の市場が伸び悩んでいる
- スマホやタブレットのデバイスの普及によりテレビ離れが進んでいる
- 39歳以下でブラビアのマインドシェアが減少傾向

ブラビアについて



人の脳のように、映像を認識するテレビ

究極の没入体験を実現するために、認知特性プロセッサー「XR」は開発されました。

人がどのように世界を見ているのか、どのように音を聴いているのか –

これら、人の認知特性をプロセッサーに取り入れることで、これまでになかった没入体験をもたらします。

【画質】

◆映像信号を横断的に分析することで、自然な美しさに

認知特性プロセッサー「XR」は、それぞれを個別に処理するのではなく、横断的に分析することで、人工的な印象の無い、より自然な映像で映し出すことができます。

【音質】

◆被写体に合わせて音の出る位置を変更することで、違和感の無いリアルなサウンドに

BRAVIA XRは、プロセッサー「XR」による音の処理と、スピーカーの構成を最適化することでまるで映像から音が出ているかのようなリアルなサウンドを作り出します。



ブラビアのユニーク機能① ソニー独自のコンテンツサービス「BRAVIA CORE」

BRAVIA



BRAVIA CORE

テレビが届いたその日から
おうち映画館。



ソニー・ピクチャーズと連携して誕生したブラビア専用のコンテンツサービス

まるで映画館にいるような**高品質な映画体験**をご自宅でお楽しみいただけます



特典①

最新映画や大ヒット映画より、10作品選んで楽しめる

最新作については、**300以上のラインナップ**。最大4K HDRの高画質で楽しめる豊富な映画作品の中から、好きな映画10作品まで引き換えいただけます。

特典②

ソニー・ピクチャーズの豊富な映画作品が見放題

ソニー・ピクチャーズの色褪せない名作から話題作まで最大4K HDRの高画質で、2年間いつでも好きなだけ楽しめます。



※モデルによって機能が異なりますので、詳しくはホームページをご確認ください

<https://www.sony.jp/bravia/>

ブラビア+サウンドバーで生み出される**上質な音体感**

まるでその場にいるような圧倒的な音の広がり
と臨場感

ソニー独自の立体音響技術「360 Spatial Sound Mapping」

「360 Spatial Sound Mapping」は、

ソニーのサウンドバー（対応モデルのみ）はと別売専用リアスピーカーを組み合わせることで、3体のリアルスピーカーからの音の波面を合成し、複数のファントムスピーカーを生成します。

また、音場最適化技術により、スピーカー間や天井までの距離を内蔵マイクで自動計測し、スピーカーの置かれている空間を把握。

その情報を元に広大な音場空間を創り出し、リビングが音で満たされるような360立体音響を体験できます。

* 「360 Spatial Sound Mapping」を使用する場合は、別売専用リアスピーカーが必要となる場合がございます（専用リアスピーカーは Webページをご確認ください）。また、ソフトウェアを最新のバージョンにアップデートする必要があります。詳しくは Webページをご確認ください

アコースティックセンターシンク

「アコースティックセンターシンク」により、ブラビアの最新対応モデルをセンタースピーカーとして駆動できます。

センタースピーカーとしてテレビからも音を出すことで、定位感が向上し、より臨場感のある体験が可能です。



※画像はイメージです

BRAVIA XR とPlayStation®5の組み合わせなら、
独自の連携機能によってゲームの世界に入り込んだかのような没入体験が可能に

オートHDRトーンマッピング



PS5が、接続されているブラビアの機種を認識し、
それぞれのモデルに最適な
HDRの調整を自動的に行います

コンテンツ連動画質モード



PS5でゲームや映画などさまざまなコンテンツを楽しむ際に、
そのコンテンツに応じて、
画質モードが自動で切り替わります

Apple AirPlay 2とChromecast built-inに対応
ケーブルがなくても、スマートフォンやパソコンなどの映像を手軽にブラビアに映し出せます



スマホのコンテンツを、ケーブルなしで
ブラビアに映し出せます。



写真を共有したり、映像を映し出したり
セカンドモニターとしてミラーリングもできます



**家族と写真を共有したり、スピーカー代わりにテレビを使ったり
テレビの使い方が広がります！**



LINEを使って、お子様のテレビの見過ぎや
離れて暮らす高齢者の方の見守りをサポート。
テレビの使用状況をLINEで確認したり、
メッセージを送ったりすることができます。

ブラビアみまもりでできること

使用状況の確認

テレビの使用状況が一目で
わかるレポート機能。
過去／現在の使用状況を
確認することが可能

メッセージの送信

LINEからメッセージを送れば、
テレビ画面に送信した
メッセージを
表示することが可能

視聴の制限

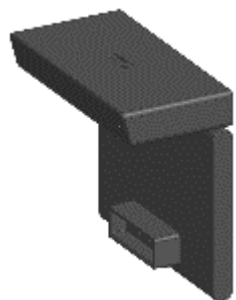
約束の時間を過ぎてもテレビを
視聴し続けている場合、
一時的にテレビの視聴を
制限することが可能

ブラビアのユニーク機能⑥ ブラビアカム

BRAVIA

ブラビアカムを接続して、より快適で楽しいテレビライフに
大画面でのビデオチャットをはじめ、楽しみ方が広がる新機能をお楽しみいただけます

付属品(マグネット式)



A95K

外付けACC (USBケーブル)



A80L

X85L/K

A90K

X80L

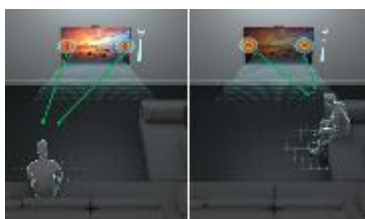
X95L

X75WL

X90L/K



自動画音質調整



ジェスチャーコントロール



近すぎアラート



自動省電力モード





BRAVIA

大画面のテレビがとにかく欲しくなる
斬新なアイデアを募集

<https://www.sony.jp/bravia/>
ブラビアの公式サイト



大画面のテレビがとにかく欲しくなる 斬新な販促のアイデアを募集します！！

ターゲット：20代（社会人）～30代

斬新な販促のアイデアで・・・

- ・自宅のテレビが壊れて買い替えるのではなく、壊れる前に新しいテレビに買い替えたいと思ってもらいたい
- ・スマホやタブレットではなく、大画面のテレビがほしいという気持ちになってもらいたい
- ・次テレビを買い替えるなら“ソニーの大画面テレビ”が欲しいなと思ってもらいたい

- 他製品に批判的な表現や誇張した表現は避けてください
- テレビ自体は変えない前提とする。あくまでも今のテレビの状態でのアイデア
(形や色を変えるなど、見た目から中の構造の変更するアイデアはNG)
- 他のディスプレイ・テレビを製造・販売する企業様との比較はNGとする
- ブラビアのユニークな機能を絡めたアイデアであることが好ましい
- ユーザー様に直接伝わるような販促アイデアが望ましい
(ソニーの○○のテレビが欲しいと指名買いしてくれるような施策)

SONY

SONYはソニー株式会社の登録商標または商標です。

各ソニー製品の商品名・サービス名はソニー株式会社またはグループ各社の登録商標または商標です。その他の製品および会社名は、各社の商号、登録商標または商標です。

テレビの設置スタイルも様々！お部屋が10畳以上あれば65型以上がおすすめです

サイズを選ぶときのポイント



お部屋にぴったりなサイズを選ぼう

テレビを置く部屋は何畳ですか？

リビングが10畳以上あるなら、
65V型以上がおすすめ！

リビングは広いのに、小さいテレビを置いていませんか？リビングが10畳以上あるなら、65V型以上がおすすめです。

部屋の広さと
おすすめの画面サイズ
(視距距離目安)

4.5畳
程度
42V型以上
(約0.8m～)

6畳
程度
48V型以上
(約0.9m～)

8畳
程度
55V型以上
(約1.0m～)

10畳
程度
65V型以上
(約1.2m～)

16畳
程度
75V型～85V型
(約1.4m～) (約1.6m～)



大画面テレビでもお部屋スッキリ

テレビを壁掛け・壁寄せすれば、テレビ台を置く必要がないため、大画面でもお部屋を広く使えます。奥面の薄さを追求したブラビアなら、リビングがスタイリッシュな空間に。



1台目画像はSUH-85W95SLD、壁掛けユニットSU-WL100（別売）に取付のワイヤーです。



※画像はイメージです。画像は77型ブラビアです。壁寄せスタンドはEQUAS（ソニー製）です。

壁掛け

リビングをスタイリッシュな空間にするなら、壁掛けがおすすめ。キッチンやダイニングからも見やすい高い位置に設置可能。さらに、スイーベル対応モデルなら、視線位置に合わせて左右の角度調整も可能になります。

壁寄せ

壁掛けができない場合は、書スペースで設置できる壁寄せスタンドがおすすめ。設置後も高さや位置を変更でき、あらゆる視距スタイルに適応できます。

※高さや奥面の奥行き可否は壁寄せスタンドの仕様によって異なります。詳細は各壁寄せスタンドメーカーにお問い合わせください。

BRAVIA

大画面のテレビがとにかくほしくなる斬新なアイデアを募集します！



BRAVIA

大画面のテレビがとにかく欲しくなる
斬新なアイデアを募集

<https://www.sony.jp/bravia/>
ブラビアの公式サイト



応募される企画で解決したい課題

現状の課題	<ul style="list-style-type: none"> ・大画面（65型以上）の市場が伸び悩んでいる ・スマホやタブレットのデバイスの普及によりテレビ離れが進んでいる ・壊れないと買い替えない層が増えてきている
何を（商品、サービスなど）	ソニーのテレビ BRAVIA
誰に（ターゲット）	20代（社会人）～30代
解決したい課題	<ul style="list-style-type: none"> ・自宅のテレビが壊れて買い替えるのではなく、壊れる前に新しいテレビに買い替えたいと思ってもらう ・スマホやタブレットではなく、大画面のテレビがほしいという感情になってもらう ・次テレビを買い替えるならソニーの4K大画面テレビが良いなと思ってもらう

市場の背景/動向

- ・テレビの買い替え周期は長期化が進み、積極的な購入動機も年々減少。壊れないと買い替えない層は低予算で安価テレビに流れる傾向
- ・大画面化：65型以上の大画面購入者比率の拡大は減速傾向

商品サービスの特徴

- ・認知特性プロセッサ「XR」により映像・音の信号を処理し、人が目で見たと現実世界に近い、よりリアルな映像を描き出すことができる
- ・「BRAVIA CORE」という独自アプリでソニー・ピクチャーズの最新映画から過去の名作まで視聴することができる（ブラビア購入者特典）
- ・ソニーの4Kテレビは Google TV機能を搭載しているため、様々なアプリを楽しむことができる
- ・Apple AirPlay 2/Chromecast build-inによりスマートフォンで見ていた写真や動画配信サイトなどを手軽に大画面＆高画質で見ることができる
- ・HDMI2.1に規定される機能として4K/120fps、VRR、ALLM に対応し（一部モデル除く）PlayStation 5との連携機能も搭載

注意点

表現上のルールやトーン＆マナー	<ul style="list-style-type: none"> ・使用しない人を貶めるような表現は避けてください ・他製品に批判的な表現や誇張した表現は避けてください
商品・サービスの加工	<ul style="list-style-type: none"> ・テレビ自体は変えない前提とする。あくまでも今のテレビの状態でのアイディア（形や色を変えるなど、見た目から中の構造の変更するアイディアはNG）
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・他のディスプレイ・テレビを製造・販売する企業様との比較はNGとする ・ブラビアのユニークな機能（別途紹介）を絡めたアイディアであること ・ユーザー様に直接伝わるような販促アイディアが望ましい （ソニーの〇〇のテレビが欲しいと指名買いしてくれるような施策）