

Explore Your Life.

DUNLOP
REFINED

◆最終ページに課題概要シートがございます

人生を旅しよう。

目指したのは、着飾るためではなく、
人生を豊かにすること。

所詮ファッションだ、という人もいるかもしれない。
しかし、私たちは考える。

袖を通すだけで気分が高まり、思わず外に出たくなる。
履くだけで体が軽くなり、どこへでも行ける気がしてくる。
そんな原体験を呼び起こす装いを提供したい。

最高の快適さと品質で、
人生を楽しむ、あなたに寄り添う。

Explore Your Life.

DUNLOP
REFINED

Explore Your Life.

DUNLOP
REFINED

DUNLOP REFINEDを
身に着けたくなるアイデアを募集します。

- ✓ DUNLOP REFINED について
- ✓ 解決したい課題
- ✓ 応募の際のポイント
- ✓ 商品について

Explore Your Life.

DUNLOP
REFINED

DUNLOP REFINEDを
身に着けたくなるアイデアを募集します。

- ✓ **DUNLOP REFINED** について
- ✓ 解決したい課題
- ✓ 応募の際のポイント
- ✓ 商品について

MOVIE

Explore Your Life.
DUNLOP
REFINED

こちらの動画をご覧ください。



[YouTube:Brand statement](#)

DUNLOP REFINEDは

2021年にスタートした

新しいブランドです。

人生を旅しよう。

目指したのは、着飾るためではなく、
人生を豊かにすること。

所詮ファッションだ、という人もいるかもしれない。
しかし、私たちは考える。

袖を通すだけで気分が高まり、思わず外に出たくなる。
履くだけで体が軽くなり、どこへでも行ける気がしてくる。
そんな原体験を呼び起こす装いを提供したい。

最高の快適さと品質で、
人生を楽しむ、あなたに寄り添う。

Explore Your Life.

DUNLOP
REFINED

“こころざし”

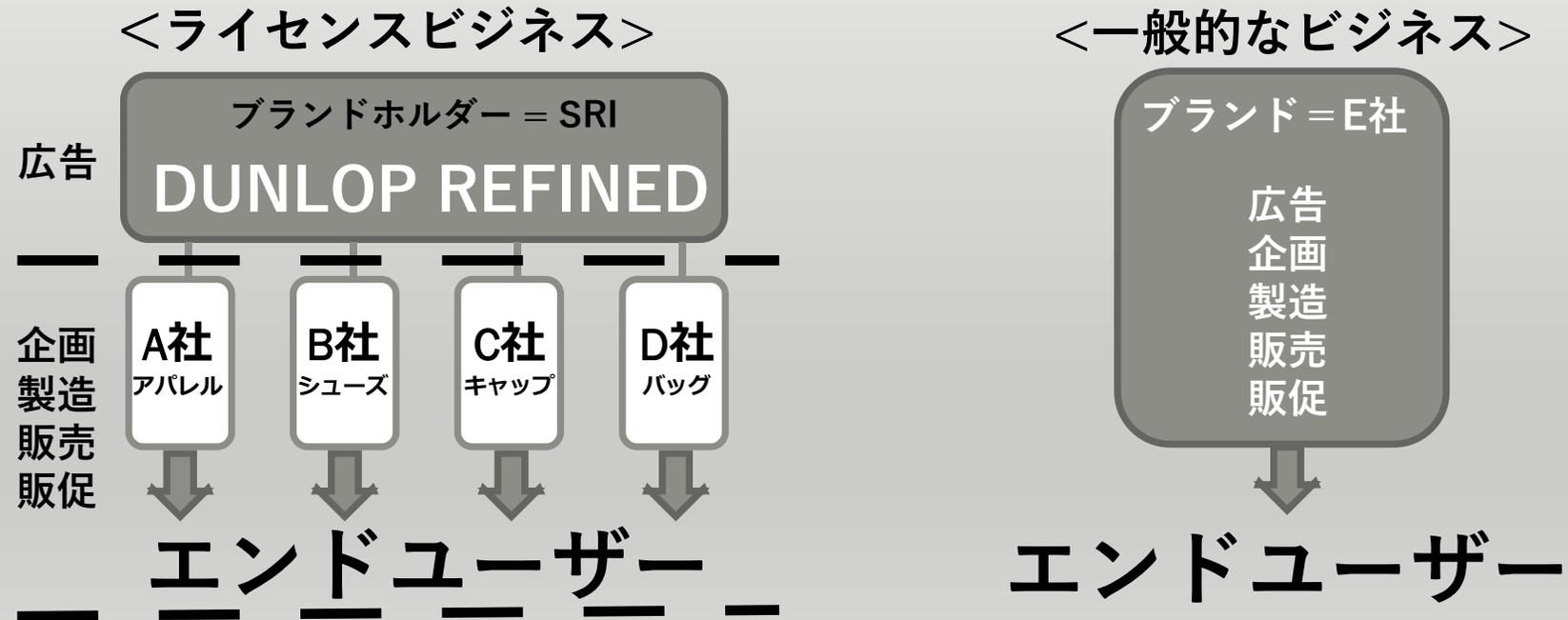
Explore Your Life.
DUNLOP
REFINED

最高の快適さを約束する機能によって、
年齢に縛られず、
本質を大切にする人たちの気持ちを前向きにする、
上質でシンプルな装いを提供します。

ビジネススタイルについて

Explore Your Life.
DUNLOP
REFINED

DUNLOP REFINEDは、ライセンスビジネスの形式をとっており、商品の企画・製造・販売は、商材ごとのライセンシー(メーカー)にお願いしております。それぞれの分野で、モノづくりのプロがDUNLOP REFINEDの商材を手掛けることで、より良い機能を盛り込めることがメリットです。



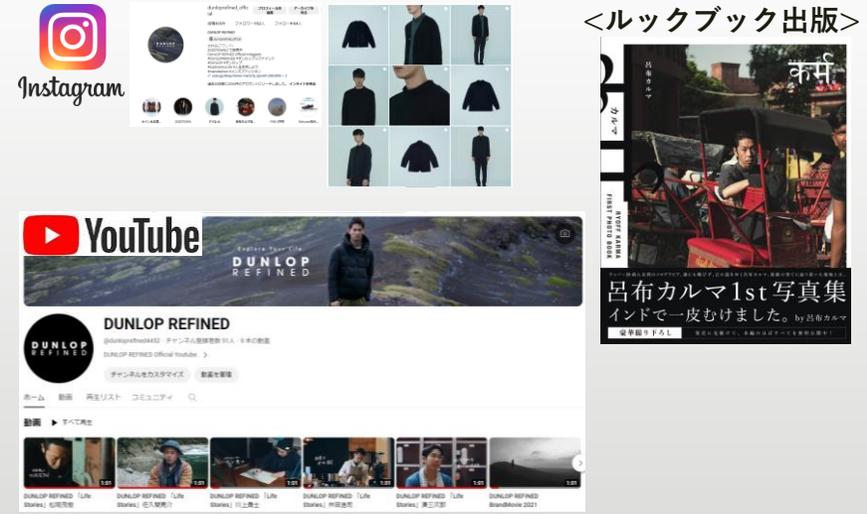
当社の役割

広告

ブランドの認知拡大
ブランドイメージの醸成・発信

ブランドサイト

商品ページを設けることで、
DUNLOP REFINED商品にアクセスできる
ようにしております。



<ブランドサイト>



Explore Your Life.

DUNLOP
REFINED

DUNLOP REFINEDを
身に着けたくなるアイデアを募集します。

- ✓ DUNLOP REFINED について
- ✓ 解決したい課題
- ✓ 応募の際のポイント
- ✓ 商品について

解決したい課題

Explore Your Life.
DUNLOP
REFINED

DUNLOP REFINEDを

多くの方に身に着けて頂けていない。

現状の課題

Explore Your Life.
DUNLOP
REFINED

ブランドの認知が少ない

ブランド・商品を知ってもらうこと、
興味・関心を得ることが十分にできていません。

【23年下期の独自調査結果】

助成想起の認知率：10.7%（ロゴを見て知ってる人が約1割）

n=10,000

Explore Your Life. DUNLOP REFINED	認知	内容認知	購入経験	好意度	購入意向
	10.7	4.0	2.1	1.6	2.1

インターネット独自調査(23年11月実施) 対象者条件:30歳~49歳男性

動画を見た後の調査結果

インターネット独自調査(23年11月実施)
対象者条件:30歳~49歳男性

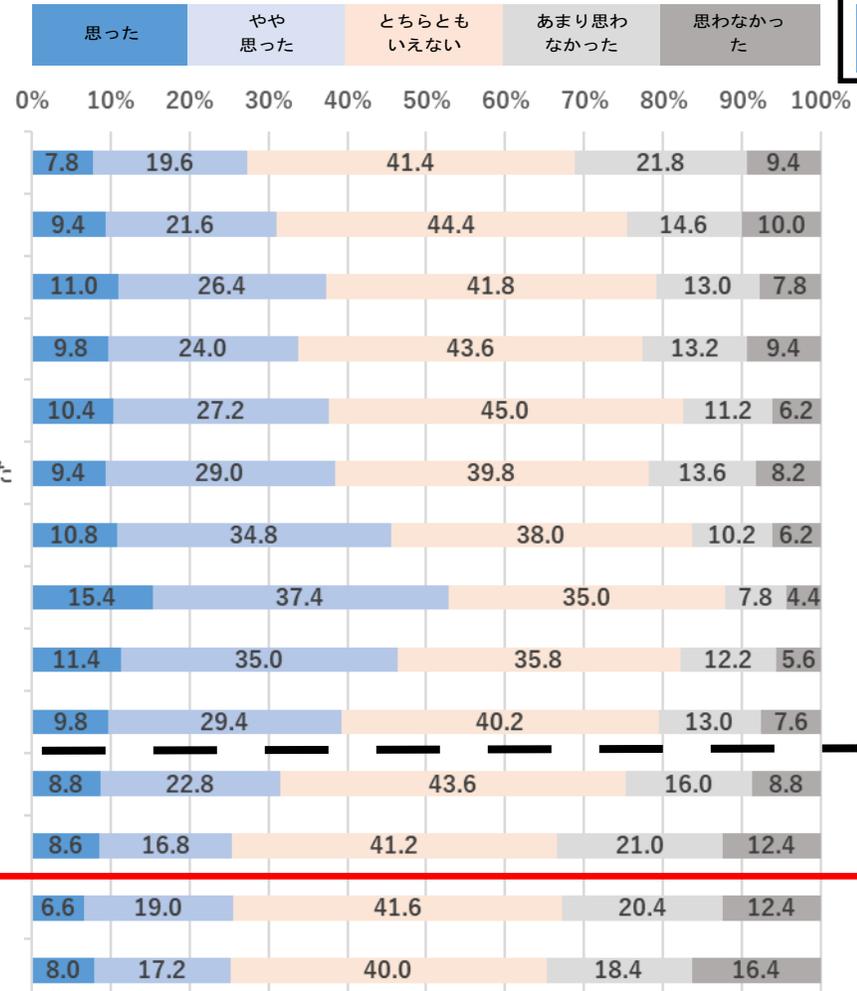
動画「人生を旅しよう」視聴結果

n=500

<合計>

ハッパろざしの伝達

興味・関心



思った やや思った

27.4
31.0
37.4
33.8
37.6
38.4
45.6
52.8
46.4
39.2
31.6
25.4
25.6
25.2

Explore Your Life.

DUNLOP
REFINED

DUNLOP REFINEDを

身に着けたくなるアイデアを募集します。

- ✓ DUNLOP REFINED について
- ✓ 解決したい課題
- ✓ 応募の際のポイント
- ✓ 商品について

応募の際のポイント

“こころざし”に沿ったものとして下さい。

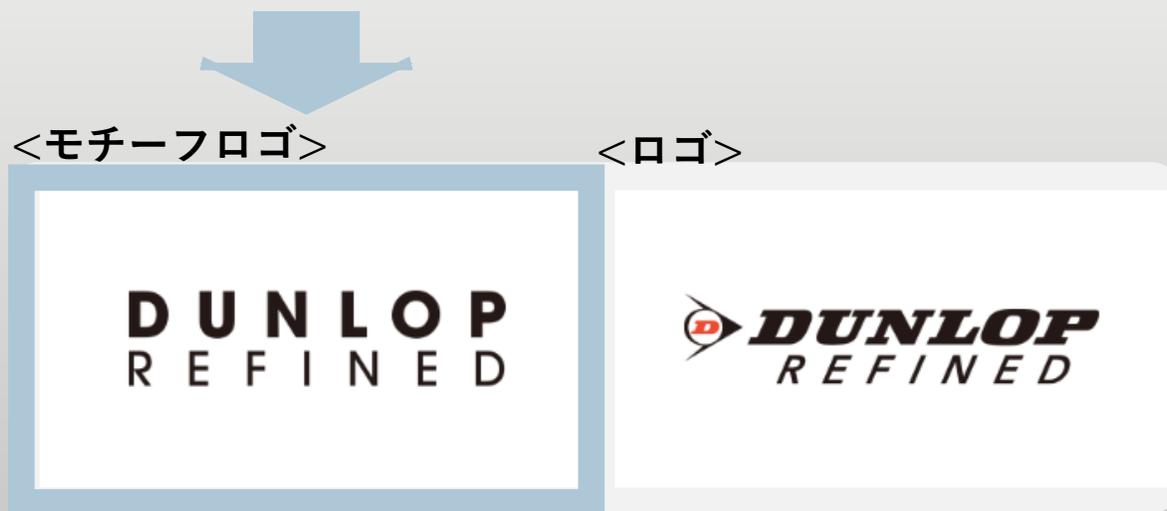
“こころざし”に沿ったものであれば

- ✓ 手法・手段は問わず幅広く募集します。
- ✓ 商品そのものへの提案も歓迎します。

ただただ認知を広げるといったアイデアはお避け下さい。

応募の際のポイント

ブランドロゴは2種類存在しますが、
対象はモチーフロゴを活用した商品のみです。



対象商品

[URL:DUNLOP REFIND](https://www.dunlop.com/REFIND)製品情報

Explore Your Life.

DUNLOP
REFINED

DUNLOP REFINEDを
身に着けたくなるアイデアを募集します。

- ✓ DUNLOP REFINED について
- ✓ 解決したい課題
- ✓ 応募の際のポイント
- ✓ **商品について**

商品-Apparel-

Explore Your Life.

DUNLOP
REFINED



【ダウンシートブルゾン】
リサイクルナイロン素材に防水・透湿性の高いポリウレタンシートを組み合わせ、優れた防水性があります。
軽量で保温性の高い新素材ダウン TX-DOWN™を使用し、寒い季節でも快適に着用できます。
8つのポケットが大容量の収納をサポートし、Aラインのシルエットはリラックス感を演出。
アウトドアや日常のスタイリングに最適です。



レギュラージャケット
ナイロン2wayストレッチ素材を使用し、着用時のストレスを最小限に抑えることができます。
そのため、オンでもオフでも、どんなシーンにも適応します。さらに、8つの多機能ポケットがあり、日常の必需品などを整理するのに便利です。

【レギュラーフィットパンツ】
2wayストレッチの快適なナイロン素材で、オンとオフの両シーンに適したパンツです。サイドシームにファスナーポケットが付いており、機能性も兼ね備えています。すっきりとしたレギュラーシルエットは、様々なスタイルにマッチし、快適な着用感を提供します。

商品-Shoes-



特殊防湿 / モイストー

MOISTHROUGH

80%

外から水を通さず、内から蒸気と水蒸気を逃がす透気防水システム

防水なのにムレにくい

MOISTURE WATER

20% 湿度低減

浸水時の湿度・温度変化により従来防水製品より靴内湿度を約20%低減

4-5/6 cm 防水層厚

ソール部から靴底にかけて4mm/6cmまで特殊防水層を形成

特殊取柄 / バウンステップ

bounstep

ヒザにかかる衝撃を推進力に変えることでヒザにやさしくスムーズな歩行を実現

ヒザにやさしい

衝撃低減 16.8%

着地時の足や関節の負担を軽減

筋力減少 14.1%

ふくらはぎへの負担が軽減

推進力増加 13.5%

蹴り出しスムーズ 快適な歩行を実現

疲労感軽減 21.6%

身体の負担を柔らかい歩行をサポート

DUNLOP REFINEDを多くの方に身に着けて頂き、
我々のブランドを広めることで、
人生を切り開く人の応援をしたいと思っております。
皆様の柔軟で斬新なアイデアをお待ちしております。

Explore Your Life.

DUNLOP
REFINED

本日は最後までご覧いただきありがとうございました。

[DUNLOP REFINED official website](#)

[参照URL：DUNLOP REFINED製品情報](#)



Instagram

[DUNLOP REFINED official Instagram](#)



YouTube

[DUNLOP REFINED official YouTube](#)



**DUNLOP REFINED を身に着け
たくなるアイデアを募集します。**



DUNLOP REFINED を
身に着けたいアイデアを募集します。



<https://sports.dunlop.co.jp/sportscasual/>

応募される企画で解決したい課題

現状の課題	DUNLOP REFINED (ダンロップ リファインド) は2021年にスタートした新しいブランドです。まだブランド認知が少なく(23年下期の独自調査では、助成想起の認知率:10.7%)、ブランド・商品を知ってもらうこと、興味・関心を得ることが十分にできていません。また、流通も限られているため競合他社と比較して、商品を手に取って頂ける機会も少ない状況です。
何を (商品、サービスなど)	DUNLOP REFINEDブランドのアパレルやシューズ等の商品 展開アイテム: カジュアルウェア、カジュアルシューズ、服飾雑貨、バッグ等
誰に (ターゲット)	「最高の快適さを約束する機能によって、年齢に縛られず、本質を大切にしたい人たちの気持ちを前向きにする、上質でシンプルな装いを提供します。」というブランドの”ころざし”に共感してくれる方。
解決したい課題	DUNLOP REFINEDブランドを多くの人に身に着けてもらえる状態にすること。

市場の背景/動向

- ・ カジュアルウェア・シューズの分野は、ブランドや商品が多く顧客の選択肢が多い。
- ・ 楽天市場等のモールやZOZOTOWNで販売しているが、競合が多い。

商品サービスの特徴

- ・ DUNLOP REFINEDは、ただ着飾るだけではなく、装いを通じて、日々を豊かにすることを目指しており、様々なシーンで活用できる上質でシンプルなデザインと、確かな機能や素材へのこだわりを両立させています。
- ・ DUNLOP REFINEDは、ライセンスビジネスの形式で実施しており、商品の企画・製造・販売を担っているのは、商材ごとのライセンサー (メーカー) 各社です。
- ・ ウェアは現状オンラインでしか販売しておらず、シューズはオンライン、実店舗両方での販売はありますが、実店舗での販売は限定的な状況です。

注意点

表現上のルールや トーン&マナー	・ ブランドの”ころざし”に沿ったものとしてください。 ・ アイデアは認知～購入の段階や、手段・手法を問わず、幅広く募集します。
商品・サービスの加工	・ デザインや、商品そのものへの提案も歓迎します。
その他	・ DUNLOP REFINEDブランドの商品の中でも、「DUNLOP SPORTS CASUAL」サイトのURL、 「 https://sports.dunlop.co.jp/sportscasual/ 」に掲載のブランドロゴ字体や、その世界観のみを対象としてください。 (ブランドロゴ字体は2種類存在しますが、対象は上記URL掲載のブランドロゴ字体、世界観の商品です。)