

# Lypo-C®

日々の生活に  
「Lypo-C (リポ・カプセル)」を  
取り入れたくなるアイデア

◆最終ページに課題概要シートがございます



# SPIC



CLINIC クリニック

“医療”



SALON サロン

“美容”



GYM ジム

“運動”



鎌倉からオーダーメイドのウェルネスを発信  
「未来の健康を、つくる。」

# About Lypo-C

Lypo-Cについて



## からだの真の内側へ 吸収率にこだわったサプリメント

Lypo-C(リポ・カプセル) リポソームのビタミンCで、"リポシー"の愛称で呼ばれています。  
クリニックやサロンなど、全国1,700店舗以上の美容と健康のプロたちが取り扱っています。

# プロダクトは2種類

高い吸収率

国内製造

液体タイプ

添加物不使用



Lypo-C Vitamin C

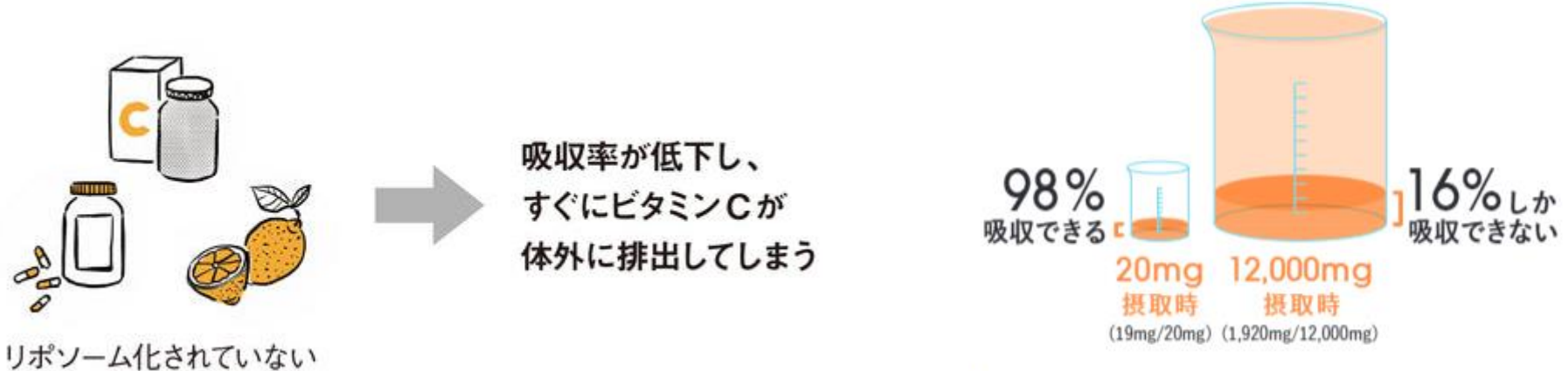


Lypo-C Vitamin C+D

# ビタミンCとリポソームの特徴とは？

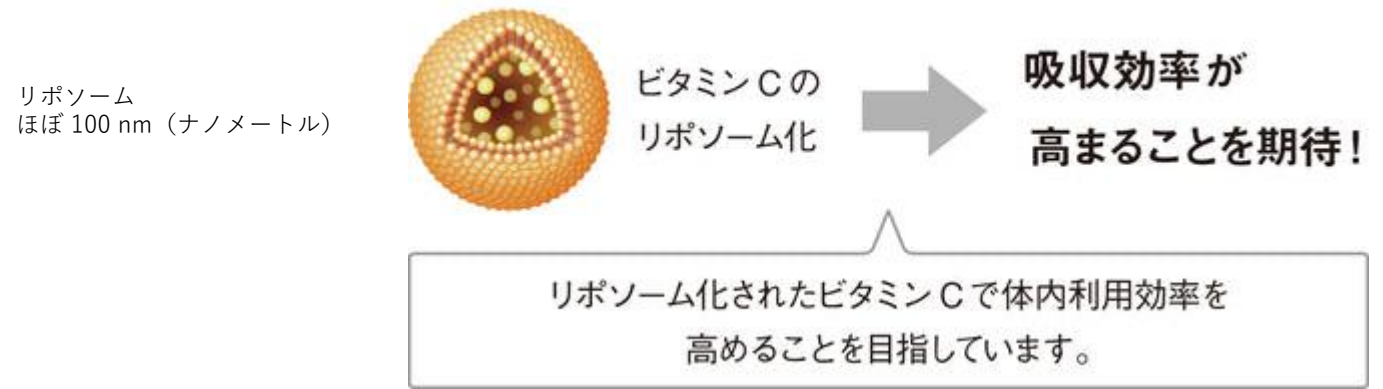
ビタミンCはサプリメントで補給しても吸収されにくく、多くが体外に排出されてしまうという特徴があります。

## リポソーム化されていないビタミンCだと・・・



たくさん摂取すればするほど、吸収できる割合は減少傾向に。

## リポソーム化されているビタミンCだと



# 日々の生活に「Lypo-C（リポ・カプセル）」を 取り入れたくなるアイデア



# 現在、認知度の高い層 = 20-40代の女性

※美容・体調追求目的



添加物不使用

不要な成分は添加していないため、  
味が特徴的  
海水のような味

**もっと広く、多くの方へ届けたい！**

「未来の健康」や、日々の「ゲンキとキレイ」のために、「Lypo-C」を取り入れてほしいと思っています。

## 課題まとめ

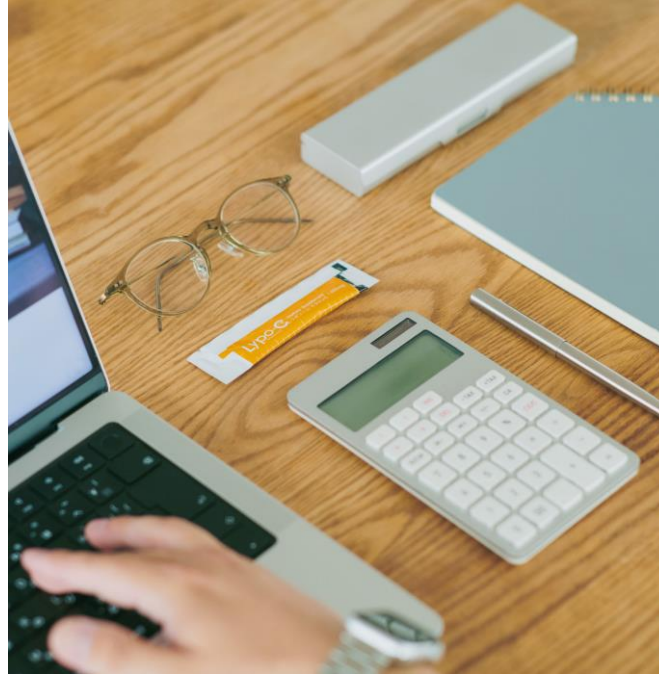
### ■ターゲットは、20代~40代 男女

ビタミンCは健康にも効果的で女性だけでなく、老若男女に必要な栄養素です。

■「**摂取量**」ではなく「**吸収率**」でビタミンCを選ぶことの重要性を啓蒙し、Lypo-Cを日常の習慣として取り入れたいと思っただけのような**機能的価値・情緒的価値**を創出したいです。

■既に試したが**継続できなかつたお客様**や、これから試す**新たなお客様**、どちらをターゲットにしても構いません。

美容、健康、スポーツ、などライフスタイル全体に寄り添った企画で、オンライン・オフライン問わず、実施可能な自由な発想のアイデアをお待ちしています。





最後に制作のヒントとなるソースについてお知らせします。



- ・公式サイト

<https://lypo-c.jp/>

ブランドや、製品の情報がまとまっているページです。



- ・公式Instagram

[https://www.instagram.com/lypo\\_c\\_official/](https://www.instagram.com/lypo_c_official/)

ブランドのクリエイティブのトーン&マナーわかるコンテンツが集まるページです。  
写真はもちろん、リール動画も豊富です。



- ・Web Magazine

<https://lypo-c.jp/magazine/>

特集「あの人はどう飲んでいる？ Lypo-Cのある生活」はユーザーの声が集まっています。



日々の生活に「Lypo-C(リポ・カプセル)」を取り入れたくなるアイデア



日々の生活に「Lypo-C(リポ・カプセル)」を取り入れたくなるアイデアを募集します。



lypo-c.jp



応募される企画で解決したい課題

現状の課題	美容感覚が高い層への認知は高まっていますが、20代～40代のLypo-C商品認知度はまだ低く、1度商品を試した方からは味についての感想が目立ち、継続にハードルを感じる方が多い傾向です。男女問わず、広く多くの方にLypo-Cを知って頂き、負を補うためのサプリメント摂取ではなく、「未来の健康」や、日々の「ゲンキとキレイ」のために、「Lypo-C」を取り入れてほしいと思っています。
何を(商品、サービスなど)	Lypo-C(リポ・カプセル) リポソームのビタミンCで、「リポシー」の愛称で呼ばれています。
誰に(ターゲット)	20代～40代 男女
解決したい課題	ビタミンCは健康にも効果的で老若男女に必要な栄養素であることはもちろん、「摂取量」ではなく「吸収率」でビタミンCを選ぶことの重要性を啓蒙し、Lypo-Cを日常の習慣として取り入れたいと思っていただけるような機能的価値・情緒的価値を創出したいです。既に試したが継続できなかったお客様や、これから試す新たなお客様、どちらをターゲットにしても構いません。美容、健康、スポーツ、などライフスタイル全体に寄り添った企画で、オンライン・オフライン問わず、実施可能な自由な発想のアイデアをお待ちしています。

市場の背景/動向

- ・Lypo-Cは田中みな実さんの愛飲がきっかけでSNSで人気ที่広がり、美と健康を追求する人々から高い支持を受けています。
- ・芸能人や、メディアなどインフルエンサーによる「体感コメント」や、実際に愛飲してくださっている方の紹介、口コミなどでブランド認知が拡大。
- ・クリニックやサロンなど、美容と健康の専門家1,500店舗以上が取り扱い中です。
- ・ビタミンCは美容以外に健康にも効果的であり、夏だけに限らずオールシーズン必要な栄養素であるが、「ビタミンC」=日焼け対策、美白、夏に摂取したい栄養素、というイメージがある。

商品サービスの特徴

- ・吸収率へのこだわりが特徴。体内に吸収されやすい液体タイプのリポソームのビタミンCサプリメント。
- ・甘味料・着色料・香料・防腐剤等不使用。不要な成分は添加していません。海水のような味がします。ジュースなどに混ぜ、味を変えて摂取も可能です。
- ・個包装になっており、持ち運びにも便利。商品は液状なので、外出先でもそのまま飲むことができます。生活習慣によって必要量は異なりますが、1日1～3包を目安としておすすめしています。
- ・日本初、国内工場でのビタミンCをリポソーム化・製品化した商品であり、安心・安全で高品質なサプリメントを目指しています。

注意点

表現上のルールやトーン&マナー	・使用しない人を貶めるような表現は避けてください。 ・一般的通販サプリの一般的な値引きでの企画は避けてください。
その他	・薬機法の観点から、効果効能を表現することは避けてください。