

Attenir

◆最終ページに課題概要シートがございます

高品質 (なのに低価格)
が伝わるアイデア大募集。



成分や機能はもちろん、化粧品をつかう人の気持ちに寄り添ったテクスチャー、香り、容器デザインなど、様々な工夫を凝らし、一流品質であると自信をもってお届けしたい商品です。
しかし、品質を価格相当と捉えている方はまだまだ多いのが現実・・・

課題

アデニアが自信をもってお届けする商品たちの、
“胸が高鳴るような心地よさと品質の高さ（と価格のギャップ）”を、
一人でも多くの方に、伝えていただけるアイデアを募集します。

Attenir



ABOUT Attenir

ブランドの始まりは横浜スカーフ

アテナア発祥の地「横浜」は、創業当時、世界生産量の50%のスカーフを生産しており、弊社創業者が催事に通う機会も多かったのです。そんな中知った『品質が同じでも、有名ブランドに採用されるか否かで販売価格が何倍も違う』という事実衝撃を受けた創業者は、「世の中の女性に“本当に良いもの”を“適正価格”でお届けしたい！」と誓いました。この使命感のもと、特命を受けた女性社員が、いわば消費者運動的に立ち上げたブランドが「アテナア」なのです。



Attenir

ABOUT Attenir

肌がきれいになる。その先にあるものを。

肌の調子がいいと、鏡の自分に微笑みかける。
メイクのノリが良いと、誰かに会いたくなる。
ファッションが決まると、背筋が伸びてしゃんとする。
わたしたちを輝かせるのは、そんな毎日の“胸の高鳴り”。
毎日豊かな気持ちで満たされ、人生がもっと輝くように。
「目にした瞬間から」、「使い続けるほどに」、
胸が高鳴る格別な体験をお届けします。



Attenir

ABOUT Attenir

30年のエイジングケア専門ブランド。
確かな美しさを、続けられる価格で。

いくつになっても「今の自分が一番好き」、
そう言える美しさを追求し続けます。



Attenir

真 逆 のエイジングケア

アテニアは、先入観を覆す 「真逆のエイジングケア」発想。

“高品質な商品は値段も高い”という固定観念を覆すことに挑戦。
『本当に上質な化粧品を、惜しみなく使いつづけられたら。』
という、大人女性の本音を叶えるために、誕生しました。

アテニアは、「真逆のエイジングケア」発想で、
期待を超える価値を生み出し続けています。

“基礎化粧品は、基本的なケアだけをするもの。”

その先入観に、
真逆のエイジングケア

アテニアの基礎化粧品の信条は、
「最短の時間で、最大の効果を」。

毎日のお手入れが理想的な肌のためにいかに大切かを知っているから、
一般的に、美容液に配合されるような保湿・美白・ハリ成分を、
基礎化粧品に贅沢に配合。
毎日のスキンケアルーティーンだけで、納得の手応えを叶えます。



Attenir

“高品質な化粧品は、高くて当たり前。”

その先入観に、
真逆のエイジングケア

「高品質に限界を決めないこと。
続けられる価格であること。」を貫く。

高品質な化粧品を、毎日惜しみなく使い続けることで、肌は変わる。
それを象徴する商品が、
1999年、「5万円の価値があるクリームを、続けられる価格で販売してほしい」
というお客様からの一通のお手紙から誕生した
「インナーエフェクター13,200円(税込)」です。



Attenir

“メイク落としは面倒。早く落とせれば何でもいい。”

その先入観に、
真逆のエイジングケア

クレンジングタイムを特別なひとときに。
「楽しいお手入れ時間」に変える。

『スキんクリア クレンジング オイル』は、メイクを落とすだけの、
一般的なクレンジングではありません。
メイク落としの時間も、楽しいお手入れ時間になるように、香り、使い心地、
さらにはブライトニングを叶えるスキンケア効果にまでこだわっています。
五感を動かす心地よさで、至福のクレンジングタイムをお届けします。



Attenir

高品質(なのに低価格) が伝わるアイデア大募集

アテナアが自信をもってお届けする商品たちの、
“胸が高鳴るような心地よさと品質の高さ(と価格のギャップ)”を、
一人でも多くの方に、伝えていただけるアイデアを募集します。

アテナアが、

価格以上の品質の商品をご提供しているブランドである

という認知を高めることで、

品質や研究力の高さを伝え、**信頼感をアップ**。

そして、価格を見たときに、

「この品質・この見た目でこの価格?!」

という**驚きを与えてファンを増やし**、

売上アップまで叶えるアイデアを考えてください。

ご応募にあたり、注意点

- ①薬機法・景表法などの法律を遵守ください。
- ②競合商品との比較や他社品を貶める表現はお避け下さい。

みなさまのご応募お待ちしております。
最後までご清聴いただき、ありがとうございました。

Attenir

高品質（なのに低価格）が伝わる
アイデア

高品質（なのに低価格） が伝わるアイデア大募集



成分や機能はもちろん、

化粧品をつかう人の気持ちに寄り添ったテクスチャー、香り、容器デザインなど、
様々な工夫を凝らし、一流品質であるとお届けしたい商品です。
しかし、品質を価格相応と捉えている方はまだまだ多いのが現実・・・

課題

アテナアが自信をもってお届けする商品たちの、
“胸が高鳴るような心地よさと品質の高さ（と価格のギャップ）”を、
一人でも多くの方に、伝えていただけるアイデアを募集します。

Attenir



応募される企画で解決したい課題

現状の課題	価格が高い化粧品の方が効果が高いと捉えている方が多い。 化粧品は、価格帯で選ぶ人が多く、価格と品質が比例していると捉えている方が多い。 ハイブランドの化粧品でないと、気分まで上がらないと思われている。
何を（商品、サービスなど）	アテナア商品すべて
誰に（ターゲット）	日々スキンケアをしている女性。スキンケアに高揚感なども求める方。 ハイブランドを使いたいけれど、続けられないという不満を持つ女性。
解決したい課題	価格先行の「安い＝チープ」な印象を払拭し、高品質・高級感あるブランドという認知を高め、 価格を見て驚きを与え、購入意欲を引き上げ、売上アップにつなげたい。

市場の背景/動向

- ・ハイブランドとプチプラの二極化。気分を上げたいときはハイブランド&日々のスキンケアはプチプラを使い分ける人が多い。
- ・低価格の化粧品には、高揚感も機能も求めている。
- ・競合がどんどん増えていて、ブランドとして埋もれがち。

商品サービスの特徴

成分や機能はもちろん、化粧品をつかう人の気持ちに寄り添ったテクスチャー、香り、容器デザインなど、様々な工夫を凝らし、
自信をもって“一流品質”と言える商品を数多く生み出し、“おしみなく続けられる価格”でご提供しています。

注意点

表現上のルールや トーン＆マナー	・使用しない人を貶めるような表現は避けてください ・芸能人の起用を前提とした企画にしないでください ・他社誹謗は避けてください
商品・サービスの加工	・商品の改良ではなく、販売促進・広告視点でのアイデアをお願いします
その他	・薬機法などの法律を遵守ください