

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

販促コンペオリエンテーション資料

2022年4月

社名	ロート製薬株式会社 ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd.
創業	1899年(明治32年)2月22日
設立	1949年(昭和24年)9月15日
資本金	6,504百万円(2022年3月期現在)
売上高	101,207百万円<単体> 199,646百万円<連結>(2022年3月期現在)
従業員数	1,599名<単体> 6,866名<連結>(2022年3月期現在)
上場証券取引所	株式会社東京証券取引所(プライム市場)
主な事業内容	医薬品・化粧品・機能性食品等の製造販売



拠点

大阪・東京・札幌・仙台・関東・名古屋・広島・福岡

工場・研究所

大阪工場・研究所(大阪府大阪市)
上野テクノセンター(三重県伊賀市)
ロートリサーチビレッジ京都(京都府木津川市)

コーポレート
アイデンティティ

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

ロート製薬といえば・・・？

ロート製薬



ロート製薬のラインナップ

ロート製薬



一人ひとりによりそい、繋がる商品

ロート製薬

世の中の変化・健康意識の高まりを通じ、役割が大きくなるセルフケアに貢献



OTC医薬品

幅広いお客様の悩みによりそいながら、研究に基づき、アイケア・外皮薬・内服薬・検査薬など幅広いラインナップを。

スキンケア

製薬会社ならではの基礎研究・基幹技術や再生医療研究の知見を応用し、安全性・有効性・メカニズムを追求するエビデンスベースの研究開発により、機能性製品を。

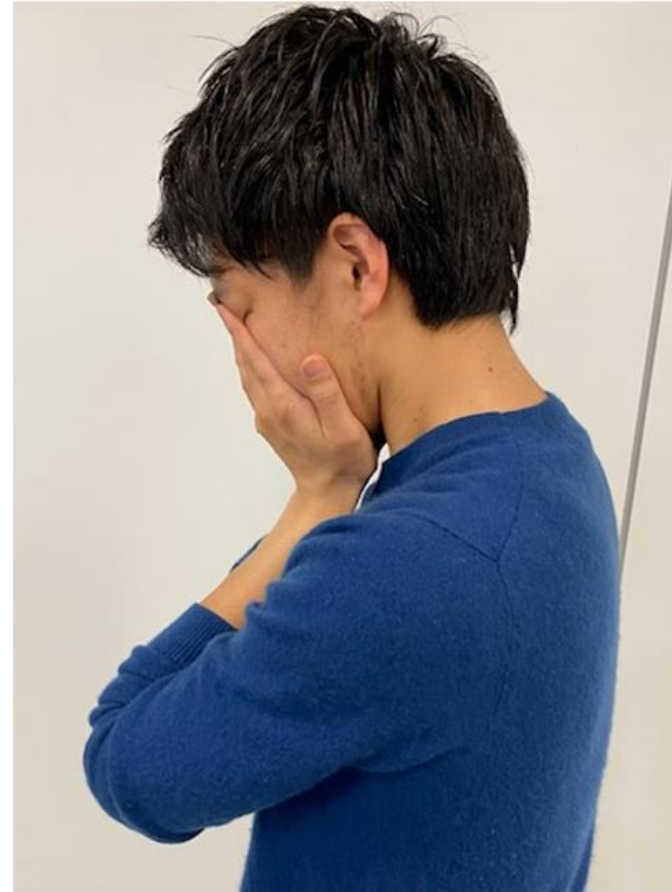
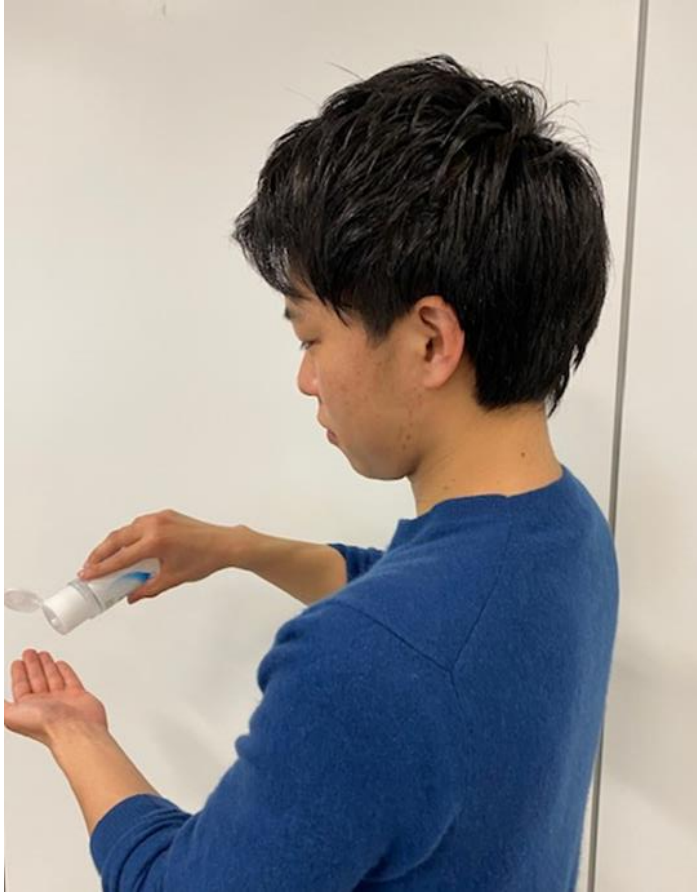
機能性食品

健康から病気に向かう段階の未病・予防。グループ会社や提携会社で保有する素材なども活用した製品を。



男性もスキンケアをする時代

ロート製薬



清潔感を大切にする…82.9%

身だしなみに気を使っている…73.4%

男性も美容にこだわるべきだ… **63.5%**

将来の肌のために今努力している… **53.4%**

男性のスキンケア実施率

ロート製薬

男性の身だしなみや美容に関する意識が上がりスキンケアの実施率も上昇中

洗顔…60.0%

化粧水…40.7%

乳液…28.3%

男性の肌悩み

ロート製薬

シミの肌悩みは年齢を重ねるごとに上昇。
30代・40代でピークを迎える。

10代… 12.4%

20代… 18.7%

30代… 25.1%

40代… 32.4%

男性の美容液使用率

ロート製薬

スキンケア実施率とシミへの悩みが上昇する中、
シミ対策美容液の使用率は低い。

美容液… 12.3%

美容液とは

ロート製薬

基礎化粧品のひとつで「シミ」「毛穴」「ニキビ」など特定の肌悩みに働きかけ、目的に合わせて高い効果を発揮するもの。



メラノCcmene美容液商品紹介

ロート製薬

シミの元に効く一滴。有効成分ビタミンCが肌の奥深くまで浸透し
毎日使いつづける事でシミへの効果を発揮。

有効成分
ビタミンC※1

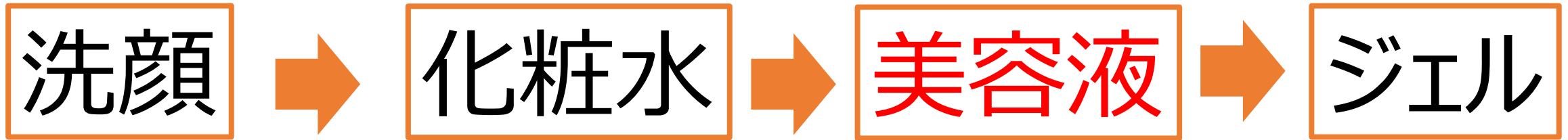
- ✓ 毎日のシミ予防※2に
- ✓ ニキビ予防に
- ✓ 毛穴※3を目立ちにくくする
- ✓ 肌のキメを整える

※1 アスコルビン酸 ※2 メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ ※3 うるおいを与えて毛穴を目立ちにくくする

美容液の使用手順

ロート製薬

化粧水後に使用。いつものステップにプラスするだけで気になる肌悩みを集中ケア。



現在シミに悩む30代～40代男性の美容液に対するハードルを下げ、スキンケア感覚で美容液を使いたくなるアイデアを募集致します。

ROHTO

100%

100
80
60
40
20

男のシミ
徹底対策
効く、一滴
メラノCC
C
Men
美容液
肌の奥まで
Wビタミン 浸透
新 活性化ビタミンC
新 ビタミンB₆

●メラニンの生成を抑え、
シミ・そばかすを防ぐ
●ニキビを防ぐ

ロート製薬 薬用

12.3%
※生活意識調査(2022)より引用
これ、美容液の利用経験がある
男性の割合です。

この数字がいつか100%になるよう、
男性がスキンケア感覚で美容液を使いたくなる
アイデアを募集します。

メラノCC Men ブランドサイト
<https://jp.rohto.com/melanocccmen/>

自由な発想のアイデアをお待ちしておりますが、下記 2 点だけ避けて頂きます様、お願い致します。

- ・他社比較
- ・公序良俗に反するワードの使用



皆様のご応募お待ちしております！！