

男性が



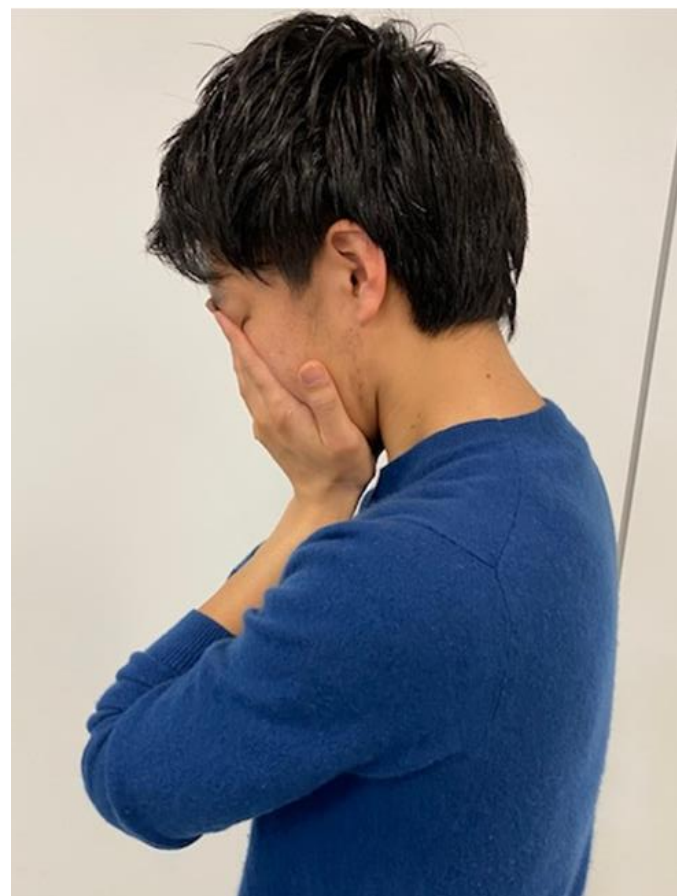
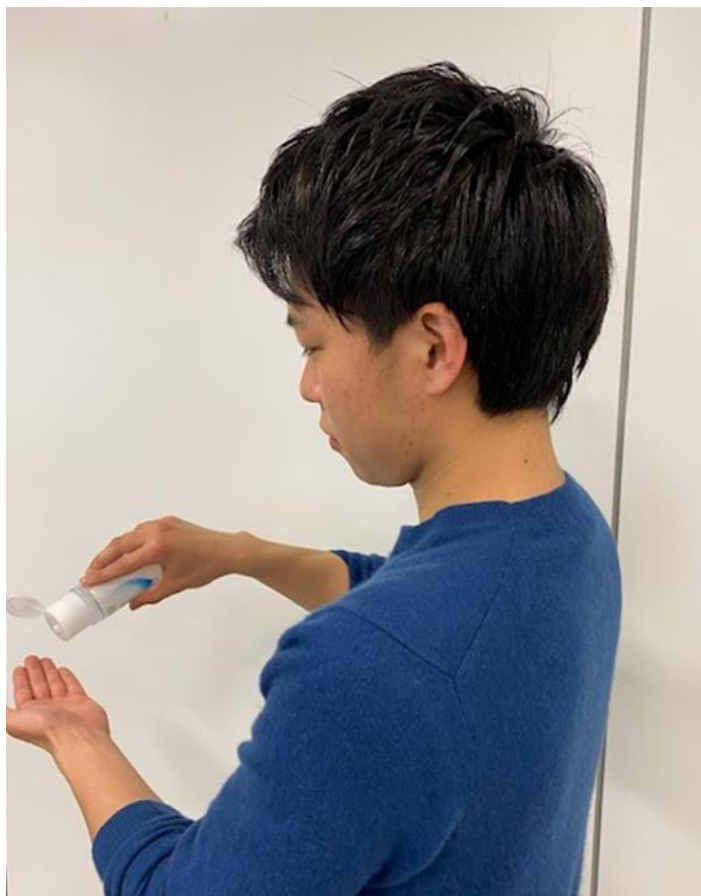
スキンケアをしたくなる

アイデアを募集します



ロート製薬株式会社  
多田 健吾

# 男性もスキンケアをする時代



清潔感を大切にする…**82.9%**

身だしなみに気を使っている…**73.4%**

男性も美容にこだわるべきだ… **63.5%**

将来の肌のために今努力している… **53.4%**


# 男性のスキンケア実施率



洗顔料…60.5% 化粧水…27%

乳液…15.4% クリーム…11.3%

清潔感や身だしなみを重視される男性が多く、  
美容や肌への関心も高い一方で、  
男性のスキンケア使用はまだまだ低いです



美容・肌へ  
の意識  
約6割



スキンケア  
使用  
約3割

スキンケアは正直面倒だ

65%

身だしなみ・美容への意識はあるが、  
スキンケアは面倒だと思い、  
スキンケア習慣がない男性



# 肌悩みに合うロート製品



肌トラブル深刻



肌トラブル浅

ニキビ  
皮脂・アブラ  
ニキビ悩み



肌荒れ  
肌のカサツキ  
粉噴き

乾燥

髭剃り状態化

肌劣化

髭剃りによる  
ヒリヒリ

肌老化

シミ・シワなど  
エイジングによる  
悩み

10

15

20

25

30

35

40

45

Age

# 商品紹介：OXY



OXYとは、男性の肌トラブルを解決するため、製薬会社発想でつくられたメンズスキンケアブランドです。

余分な皮脂を落とし、ニキビの原因菌を殺菌。男性のトラブル肌を解決し、清潔でキレイな肌に導きます。

# 商品紹介：肌ラボ



肌ラボ®は、ロート製薬の研究室が「肌に良い成分」だけを厳選し、あらゆる無駄をそぎ落として開発した健康な素肌を目指す「ヘルススキンケアブランド」です。

肌がもとめるうるおいを届ける、  
ヒアルロン酸配合のスキンケア。



# 商品紹介：メラノCC



メラノCCは、シミ・ニキビ・ニキビ跡に効く、  
ビタミンCブランドです。

ロート製薬のビタミンC技術を活用し、  
効き目にこだわって開発した医薬部外品。  
ビタミンCが素早く浸透して、透明感のある  
肌へ導きます。

身だしなみ・美容への意識はあるが、  
スキンケアは面倒だと思い、  
スキンケア習慣がない男性に向けて、

「自分もスキンケアをしよう」

と思えるアイデアを募集します



皆さまのご応募、  
お待ちしております！



## ・ヒアルロン酸

たった1gで6リットルもの水分をかかえるチカラ  
\*「目」を研究してきた、ロート製薬だからこそその発想

スーッと肌に馴染んでもちもち感！

## ・ビタミンC

シミ、ニキビ、ニキビ跡に効果的な成分  
一般的には不安定な成分を、ロート製薬の長年の  
研究により安定して配合





## お客様からの満足の声

皮脂・アブラが落ちる

85%

ニキビ予防

73%

毛穴悩みの解消

81%

爽快感

89%



# 多く使用されている年齢層



10～20代



20～30代



20～40代