

販促コンペ オリエン資料

大阪ガス株式会社

会社概要

■ **ガス・電気事業を国内外で展開する「統合エネルギー事業者」です。**

■ **関西エリアを中心に約875万件のお客さまアカウントを獲得しています。**

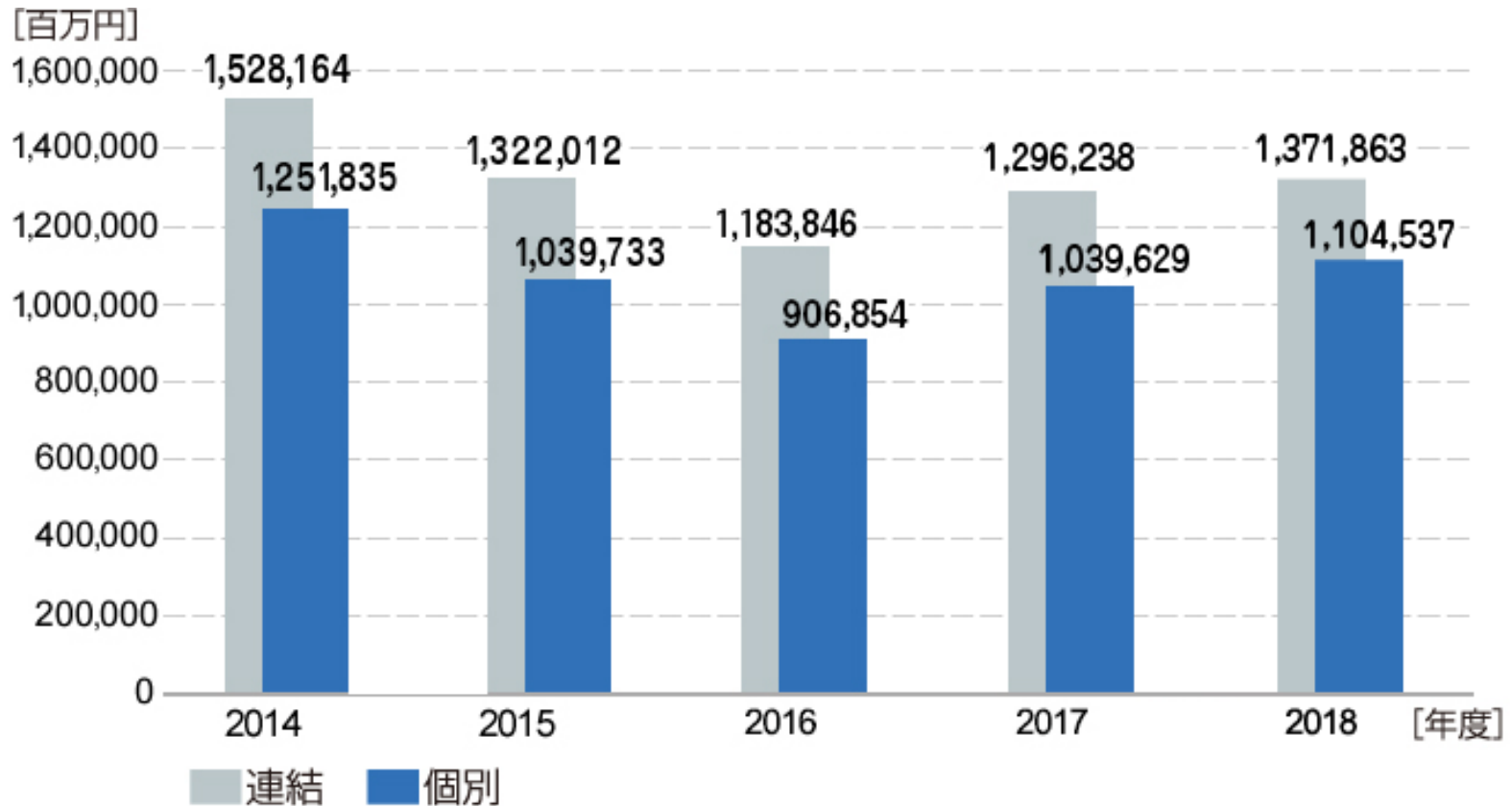
※お客さまアカウント：都市ガス・電力・LPG・エネファーム・住ミカタサービス・ユーティリティエージェント契約などの延べ契約件数

※2019年3月期の実績

| | |
|--------------------------|--|
| 社名 | 大阪ガス株式会社 |
| 本社 | 大阪府中央区平野町四丁目1番2号（〒541-0046） |
| 代表者 | 代表取締役社長 本荘武宏 |
| 設立 | 1897年4月10日 |
| 事業開始 | 1905年10月19日 |
| 資本金 | 1,321億6,666万円 |
| 従業員数 (2019年3月31日現在) | [単体]5,392名（執行役員・理事・嘱託含む、出向者除く） [連結]20,224名 |
| ガス供給件数 (2019年3月31日現在) | [単体]555万件（2府5県81市34町） [連結]558万件（三重県名張市、兵庫県豊岡市、和歌山県新宮市を含む） |
| Daigasグループの 主要な事業内容 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 国内エネルギー・ガス 都市ガスの製造・供給および販売、ガス機器販売、ガス配管工事、LNG販売、LPG販売、産業ガス販売 ■ 国内エネルギー・電力 発電および電気の販売 ■ 海外エネルギー 天然ガスおよび石油等に関する開発・投資、エネルギー供給、LNG輸送タンカーの賃貸 ■ ライフ&ビジネスソリューション 不動産の開発および賃貸、情報処理サービス、ファイン材料および炭素材製品の販売 |

売上高推移

2016年4月の電力自由化による電気販売量増等を契機に売上高は前年比増収に転じています。




※2019年3月期の実績


大阪ガスの家庭用機器・サービス

- 省エネ給湯器（エコジョーズ）・床暖房（ヌック）・浴室暖房乾燥機（ミストカワック）から最先端の家庭用燃料電池（エネファーム）まで、幅広い家庭用機器を販売しています。
- エネルギー（ガス・電気）供給や生活サポート（住ミカタサービス）等の各種サービスも拡充。

**環境にやさしい
給湯設備**




省エネ給湯器
ecoジョーズ



ENE-FARM


**ガスと相性のいい
太陽光エネルギー**



太陽光発電

**パワフルな
ガスの暖房**

ガス温水床暖房
ヌック



ガスファンヒーター

エネルギー

GAS得プラン

大阪ガスの電気

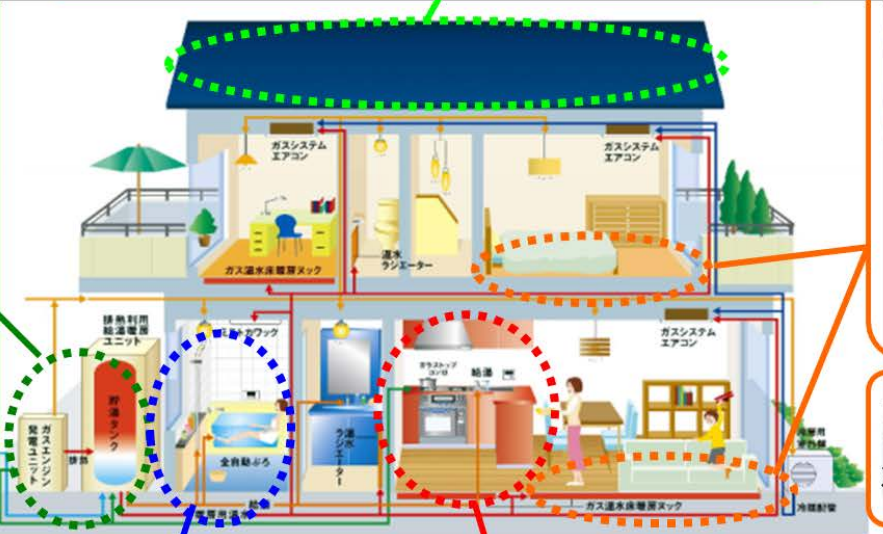
サービス

住ミカタ
サービス

もっと、住まいのミカタに。


らく得リース

らく得保証





快適な浴室空間

ガス温水浴室暖房乾燥機
カワック




ミストカワック 浴室リフォーム





便利で安心なキッチン

全ロセンサー搭載
センサーコンロ



台所リフォーム



※太陽光発電、浴室リフォーム、台所リフォームは自社ブランド品を持たないため、他社ブランド品を販売

大阪ガスのショールーム

- 基幹ショールームである「hu+gMUSEUM（ハグミュージアム）」と地域ショールームである「DILIPA（ディリパ）」を運営。
- 大阪ガスの目指す姿は、暮らしとビジネスのさらなる進化のお役に立つ企業グループ。お客さまにショールームの展示・イベント等を体感いただくことを通じて、その目指すべき姿をご理解いただくことを目指しています。



ハグミュージアム概要

- 食と住まいの情報発信拠点として、大阪ガス創業の地に2015年1月にオープンしました。
- 名称コンセプト：hu+g（ハグ）＝ human + gas
人とガスが出会う場であり続けたいという想いを込めています。
- 来館者数：約21万6千人（ハグ単館） / 約38万4千人（全8館） ※2019年度の実績



5F 業務用厨房機器展示

ハグホール

4F 食の情報発信

キッチンスタジオ

家庭用ガス調理機器展示

3F 住まいと暮らしの情報発信

住まいの相談カウンター

家庭用ガス給湯暖房機器展示

2F イベントスペース・創エネ

スマートハグハウス

創エネギャラリー

タッチ&トライ

1F 天然ガスの紹介・企業PR

※各フロアの詳細は参考資料のパンフレットをご参照願います。

募集する企画と留意点

お客さまが 「大阪ガスのショールームに行きたくなるアイデア」 を募集します！

| | |
|--------------|---|
| <p>企画の目標</p> | <p>①住宅設備(ガス機器・リフォーム商材等)に興味・関心のある方の来場を増やす。 ②エネルギー(ガス・電気)の切り替えに興味・関心のある方の来場を増やす。 上記2点が企画の目標になります。 全8館で、年間で、 来館者数⇒100万人・電気契約獲得⇒来館者数の1%を目標値とします。</p> |
| <p>ターゲット</p> | <p>①新築住宅購入検討層・リフォーム検討層・ガス機器買換え検討層がターゲット。 エネファーム・給湯器・床暖房・浴室暖房乾燥機・ガスコンロ等が主な商材。 ②エネルギー切り替えで経済的にお得になりたい方・引越しをご検討中の方・ エネルギー料金をまとめて一括支払いしたい方等がターゲット。</p> |
| <p>留意点</p> | <p>スペースや予算の関係で、大型の展示物を導入することは難しい状況です。 全てのショールームにて実現可能な企画が望ましいですが、 基幹ショールームであるハグミュージアムに特化した企画も歓迎します。 上記②については、ガス・電気の検針票を持参いただくと、 その場でエネルギー切り替えが可能なため、持参を喚起する仕掛けも検討下さい。</p> |

以上