



**課題**

食べなければ魅力がわからない、「グリル・ブラッツ」を食べてみたくなるアイデアを募集します。



〈オリジナル〉



〈ホット&スパイシー〉

「グリル・ブラッツ」は、全米No.1ソーセージブランドのジョンソンヴィルが日本で発売する新商品です。しっかりとしたお肉の味わいが特徴的な、これまで日本には無かったタイプのソーセージです。たくさんの人に「食べたい!」と思ってもらえるような企画をお待ちしております。

詳しくは   [www.johnsonville.co.jp](http://www.johnsonville.co.jp)

